



HÅLLBARHETSPOLICY

STOCKHOLMSMÄSSANS HÅLLBARHETSPOLICY

Stockholmsmässans vision är att bli en ledande mötesplats i norra Europa och att därmed stärka Stockholms ställning som Skandinaviens huvudstad. Tillsammans med våra utställare och arrangörer skapar vi mötesplatser som ger besökarna ökad kunskap, ny inspiration och möjlighet att göra bra affärer.

Som ett av de ledande företagen i vår bransch, och som en ansvarsfull samhällsmedborgare, ser vi det som självklart att ständigt utveckla Stockholmsmässans hållbarhetsarbete och därmed bidra till en mer hållbar värld. Vi är övertygade om att ett aktivt hållbarhetsarbete inte bara ger oss och våra medarbetare ett gott samvete, utan också skapar nya affärsmöjligheter och ökar företagets långsiktiga värde.

Vi är medvetna om att Stockholmsmässan har en påverkan på omvärlden, både direkt i vår egen verksamhet och indirekt genom våra leverantörer och investeringar. För oss betyder "hållbarhet" att vi strävar efter att hitta den bästa balansen mellan minskad miljöpåverkan, socialt ansvarstagande och en god lönsamhet. Vi ser hållbarhetsarbetet som en ständigt pågående process där vi utvecklas både genom egna initiativ och genom att aktivt söka återkoppling från våra intressenter – besökare, utställare, arrangörer, medarbetare, ägare och samarbetspartner.

Den här policyn beskriver vår syn på och prioriteringar när det gäller hållbarhet. Den ska fungera som en vägledning för alla som jobbar på och med Stockholmsmässan, såväl i de kortsiktigt operativa besluten som i den långsiktiga strategiska utvecklingen.

OMRÅDE:	VI HAR ÅTAGIT OSS ATT:	NÅGRA EXEMPEL PÅ VAD VI GÖR:
Ansvarsfullt företagande och affäretik	<ul style="list-style-type: none"> Leda Stockholmsmässan på ett i alla avseenden ärligt, etiskt och juridiskt korrekt vis. Föra en aktiv dialog med våra leverantörer och kunder för att öka medvetenheten om och engagemanget i hållbarhetsfrågor i hela värdekedjan. Ständigt utveckla vårt hållbarhetsarbete vad gäller aktiviteter, mätningar och ledningssystem. 	<ul style="list-style-type: none"> Stockholmsmässans uppförandekod delas ut till alla leverantörer. Över 80% av allt kontorsmaterial innehåller återvunnet material. Våra kunder kan följa energiåtgången för just sitt event och se hur mycket de sparar genom att arbeta med oss. Vår finansiella redovisning publiceras i både tryckt och digital form, och följer Årsredovisningslagen samt rekommendationer från Bokföringsnämnden och FAR/SRS. Både hotellet och restaurangerna på Stockholmsmässan är Svanenmärkta.
Mänskliga rättigheter och samhällspåverkan	<ul style="list-style-type: none"> Vara aktivt engagerade i Stockholmsmässans närområde, för att därmed bidra till en positiv samhällsutveckling. Sträva efter en personalsammansättning som speglar mångfalden i stockholmsområdet. Ge alla medarbetare, oavsett ålder, kön, sexuell läggning, religion, etnisk tillhörighet och funktionshinder, samma möjligheter till anställning, kompetensutveckling och befordran. Arbeta för att alla besökare ska känna sig lika välkomna till Stockholmsmässan, oavsett bakgrund och fysisk förmåga. 	<ul style="list-style-type: none"> Stockholmsmässan stödjer Ung Företagsamhet och Stockholm Winter Games i samband med deras arrangemang hos oss. Vi deltar aktivt i arbetet med Söderortsvisionen för att utveckla södra Storstockholm. Vår medarbetarenkät visar att 96% är stolta över att jobba på Stockholmsmässan. Samtliga lediga tjänster inom Stockholmsmässan annonseras ut öppet på vårt intranät. Alla våra lokaler går att nå även för den som sitter i rullstol. Vi har omfattande rutiner och kontroller när det gäller brand, utrymning och säkerhetsinstallationer.



OMRÅDE:	VI HAR ÅTAGIT OSS ATT:	NÅGRA EXEMPEL PÅ VAD VI GÖR:
Miljö- och klimatfrågor	<ul style="list-style-type: none">• Regelbundet se över vår användning av ändliga resurser och hur vi kan minska verksamhetens miljöpåverkan.• Verka för en minskad användning av fossila bränslen i verksamheten.	<ul style="list-style-type: none">• Stockholmsmässans energisparsystem innehåller bl a rörelsedetektorer som reglerar belysning och temperatur beroende på hur många som vistas i varje lokal.• 60% av all energi vi använder kommer från förnyelsebara källor.• Över 90% av våra rengöringsmedel är miljömärkta.• 60% av allt avfall återvinns. Vår leverantör Crenova har påbörjat certifiering enligt ISO 14001.• Vi har ett nära samarbete med Storstockholms Lokaltrafik (SL) för att öka andelen besökare som åker kollektivt till våra evenemang.

I det fortsatta hållbarhetsarbetet har vi valt att prioritera följande fyra punkter, där vi ser att våra insatser kan ge störst effekt:

Klimatpåverkan

Sverige är ett av de ledande länderna i världen när det gäller praktiskt hållbarhetsarbete. Som ett ansvarstagande svenskt företag vill vi att Stockholmsmässan ska fungera som en förebild för de miljontals människor som varje år besöker något av våra evenemang. Vår anläggning ger oss goda möjligheter att både utveckla och demonstrera långsiktiga lösningar för att spara energi och minska användningen av fossila bränslen. Vårt mål är att minimera Stockholmsmässans miljöbelastning och utsläppen av fossil koldioxid från vår verksamhet. Det gör vi genom att effektivisera energianvändningen, reducera energibehoven och i ökande utsträckning använda alternativa och förnyelsebara energikällor.

Avfall

Vi vill att Stockholmsmässan ska vara ledande inom mötesbranschen när det gäller effektiv resursanvändning. Vi använder oss av avfallshierarkin "minska, återanvänd, återvinns", det vill säga att minska produktionen av avfall och att så långt det går separera återvinningsbara material från brännbart material och deponirester. Vi exponerar avfallsarbetet tydligt i våra lokaler, så att alla våra besökare och samarbetspartner kan bidra praktiskt och lära av vårt exempel.

Vatten

Sverige har ett av världens renaste och godaste vatten, och vi vill bidra till en fortsatt god vattenkvalitet genom att hålla med denna viktiga resurs på bästa sätt. I vår verksamhet ska vi så långt som möjligt undvika att förorena vatten med lim, tätningsmedel och andra giftiga kemikalier. Vi ska minska vattenåtgången genom ett effektivt användande, och ständigt söka nya vägar för att samla in och återanvända vatten. Vår anläggning ger oss goda möjligheter att både utveckla och demonstrera långsiktiga lösningar för att minska vattenåtgången.

Lika villkor

Stockholmsmässan byggdes för att skapa en plats där människor kan mötas. Genom våra dörrar passerar varje år flera miljoner människor – de flesta för att besöka något av våra evenemang eller för att de har sin arbetsplats här. Vi vill att alla ska känna sig lika välkomna hos oss, oavsett vad de har för bakgrund och fysisk förmåga. Vi tror att Stockholmsmässan utvecklas bättre om vi belyser frågor ur många olika perspektiv. Detta synsätt får betydelse både när vi anställer nya medarbetare och i vår affärsutveckling.

Samtliga medlemmar i Stockholmsmässans ledningsgrupp ansvarar för att driva och utveckla hållbarhetsarbetet inom sina respektive ansvarsområden i linje med denna policy. Ledningsgruppen ansvarar även för att följa upp gjorda insatser samt för att revidera denna policy en gång per år. När så bedöms lämpligt kan vi även ta in externa revisorer för att utvärdera arbetet.

Härmed fastställer vi denna hållbarhetspolicy och ålägger alla Stockholmsmässans medarbetare att följa den i sitt arbete. Vi uppmanar också alla att bidra i det fortsatta förbättringsarbetet genom att komma med förslag till hur policyn kan utvecklas i framtiden.

Stockholm den 22 februari 2010

Stockholmsmässans ledningsgrupp genom

Patric Sjöberg
Vd