

Årsredovisning 2019



VD om året som gick

2019 blev ett utmanande år för Stockholmsmässan med omsättningsminskning inom delar av kärnaffären och delvis uteblivna nya affärer, men det är också ett år som präglas av stora förändringar och effektiviseringar för framtiden för att möta kundernas och omvärldens förväntningar.



ETT UTMANANDE ÄR TROTS FINA FRAMGÅNGAR

Det gångna året har inte bara varit utmanande. 2019 bjöd också på fina framgångar, bl a genomfördes Global Public Transport Summit – en av våra större kongresser någonsin tack vare de stora utställningarna. Vi genomförde dessutom flertalet stora internationella företagsmöten som alla har gemensamt att de attraheras av Stockholm samt av den service i världsklass som vi erbjuder i vår anläggning. Även kringtjänstfären fortsätter utvecklas positivt och under året lanserades en ny e-handelsplattform. Hållbarhet är ett prioriterat område och under året blev vi som första anläggning i Stockholm certifierade enligt ISO 20121 (hållbarhet vid evenemang). Flera av våra konsumentmässor hade också en positiv utveckling av antalet besökare, vilket visar att vi inom flera livsstilsegment spelar en viktig roll för inspiration och kunskap. Vår största B2B-mässa inom design, Stockholm Furniture & Light Fair, levererade en stabil utveckling med ökat antal besökare på den populära publikdagen. Under året besöktes vi av ca 850 000 personer, varav ca 75 000 var internationella. En stor förändring under 2019 var också bytet av vd. Den 31 maj lämnade Patric Sjöberg posten som vd och jag, koncernens CFO Mathias Lindroth, har under perioden 1 juni 2019–7 januari 2020 haft rollen som tillförordnad vd.

LÖNSAMHETSUTMANINGAR I MÄSSVERKSAMHETEN

Mässverksamheten drivs i huvudsakligen tre starka områden, Design, Samhällsbyggnad och B2C. Inom Designområdet är flaggskeppet Stockholm Furniture & Light Fair, världens största mötesplats för skandinavisk design. Den förstärks av Stockholm Design Week, som genomförs parallellt med mässan med hundratals programpunkter utspridda över hela Stockholm. Tillsammans formar de en fantastisk plattform för design för både skandinaviska och internationella besökare. Formex, som är vårt andra stora designevent, fortsätter vara en attraktiv trendsättare. De senaste årens strukturella förändringar inom detaljhandeln med en växande e-handel har dock påverkat Formex. Mässan har i många avseenden en unik ställning som mötesplats för design- och inredningsbranschen och vi jobbar tillsammans med branschaktörer för att utveckla mässans format.

Inom det andra B2B-segmentet, samhällsbyggnad, har 2019 varit ett mellanår, då Nordbygg genomförs nästa gång 2020. Det pågår även utveckling av ytterligare B2B-mässor, med utgångspunkt från samhällsbyggnadsområdet.

De publika mässorna har fortsatt en stark ställning i Stockholms nöjesutbud, samtidigt som det krävs alltmer för att nå fram med marknadsföringen och locka besökare då konkurrensen om kundernas tid och plånbok ökar. Publikmässorna behöver ha ett starkt, relevant innehåll, som både skapar unika upplevelser och inspirerar besökarna. Här pågår ett ständigt arbete med utveckling och den stora utmaningen är att skapa upplevelser och slagkraftig marknadsföring, utan att det åter upp alltför mycket av lönsamheten. Antikmässan, Allt för Sjön, Nordiska Trädgårdar, Stockholm Food & Wine samt Fitnessfestivalen är några bra exempel på mässor som uppskattas av besökarna.

KONGRESSER & STORA FÖRETAGSMÖTEN

– STARK UTVECKLING TROTS TAPP AV NÅGRA EVENT

Affären inom kongresser och guest events består av externa arrangörer som genomför event i Stockholmsmässans anläggning. Precis som mässportföljen varierar denna verksamhet mycket från år till år. 2019 har denna del av affären varit stark, även om två relativt stora inhyrda arrangemang avbokats tidigt på året, med intäkts tapp som följd. Det sedan många år nära samarbetet med Visit Stockholm har varit extra värdefullt 2019, då utmaningarna i mässaffären varit stora. Stockholm är en mycket attraktiv destination och Stockholmsmässan en anläggning och organisation med en dokumenterad erfarenhet att ta väl hand om stora internationella kongresser. Detta är vi stolta över och vi fortsätter tillsammans med Visit Stockholm arbeta för att stärka Stockholm som destination ytterligare för framtiden. I juni genomfördes kollektivtransportkongressen UITP, Global Public Transport Summit, där Stockholms Lokaltrafik stod värd för närmare 3 000 delegater och 15 000 besökare till utställningen. I september genomfördes läkarkongressen ECTRIMS med inriktning multipel skleros (MS), med mer än 9 000 delegater. I tillägg till detta har vi även haft ett flertal stora företagsmöten, flera med internationella besökare.

KRINGTJÄNSTER FORTSÄTTER ÖKA OCH NY E-HANDELSPLATTFORM LANSERADES

Den under många år kraftfulla utvecklingen av kringtjänstfären har fortsatt. Vi tar marknadsandelar och bibehåller starka marginaler för kringtjänsterna, men den underliggande utvecklingen för exempelvis Formex innebär ofrånkomligt att även marknaden för kringtjänster till våra utställare minskar. En viktig satsning som lanserades i slutet av 2019 är Stockholmsmässans nya e-handel. E-handeln är öppen att besöka även för den som ännu inte är kund hos Stockholmsmässan, något som är ovanligt i vår bransch. Här väntar flera lanseringar med nyheter som ökar kundupplevelsen ytterligare under det kommande året.

ÖKADE SATSNINGAR PÅ HÅLLBARHET – EN VIKTIG AFFÄRSDRIVARE

En av bolagets viktigare satsningar senaste åren gäller hållbarhet. Stockholmsmässan är sedan sommaren 2019 certifierad enligt ISO 20121 – Hållbarhet vid evenemang. Vårt hållbarhetsarbete genomsyrar hela organisationen utifrån tre fokusområden, Sustainable Community, Sustainable Environment och Sustainable Innovation. Vi arbetar också medvetet, både inom våra event och i vår organisation i övrigt, med fokus på fem av de 17 globala hållbarhetsmålen enligt Agenda 2030. Vi ser tydligt att vår verksamhet och de möten som sker på Stockholmsmässan är en viktig plattform och katalysator för den utveckling som behövs för att nå målen enligt Agenda 2030. Värdet av det fysiska mötet blir ännu tydligare i en värld med enorma utmaningar, där all tänkbar innovationskraft behöver frigöras för att klara alla omfattande hållbarhetsomställningar. När det gäller vår egen miljöpåverkan är det långsiktiga målet att vi ska bli klimatpositiva. Det är ett inspirerande och engagerande mål, men också utmanande. Under året har vi påbörjat en mer systematisk kartläggning av våra utsläpp och jobbar kontinuerligt för att bli en öka återvinningen och minska energiförbrukningen.

”Vår bransch befinner sig i en moderniseringsfas på många sätt samtidigt som marknaden för möten ökar och i en allt mer polariserad värld ser vi ett stort behov av fler fysiska möten.”



ÖKADE KRAV KRÄVER EFFEKTIVARE ORGANISATION & FÖRNYADE ARBETSSÄTT

Under de senaste två åren har Stockholmsmässan byggt upp en organisation för att skapa förutsättningar för att både utveckla befintlig affär och nya affärer utifrån ökade krav från kunder och omvärlden. En del i detta har varit att modernisera marknadsföringen av våra event, med en betydligt högre digital närvaro och aktivitet. Detta har skett genom att centralisera stora delar av marknadsföringen, vilket även medfört omfattande ändringar i arbetssätt. Under 2019 har takten för digitalisering ökat kraftigt och detta ger oss nya möjligheter till synergier och samverkan inom bolaget – inte minst relaterade till användning av kunddata och investeringar i nya smartare program och system. Organisationen för affärsutveckling liksom försäljningsorganisationen har under 2018 och 2019 genomgått stora förändringar, med bl.a. uppdaterade säljcykler och till stor del nya arbetssätt – allt i syfte att bli mer effektiv. Det har dock tagit längre tid än beräknat att bygga rätt organisation och framförallt hitta rätt arbetssätt och effektiva interna gränssnitt. Satsningar på affärsutveckling har ännu heller inte gett den önskade effekten.

Redan andra halvåret 2018 genomfördes ett antal förändringar i bolaget för att ge en större hävstång till bolagets styrkor samt underlätta arbetet med att ta oss an de utmaningar som bolaget står inför. Förändringarna innebar bl a rekrytering av ny kompetens till ledningen samt andra nyckelbefattningar i organisationen. En ny övergripande organisationsstruktur byggdes upp, med ökad tydlighet i ansvar och befogenheter. Den nya organisationen är stommen att utveckla bolaget ifrån, men att bygga en ny organisation och nå dess fulla potential vad gäller effektivitet tar tid och behöver ske etappvis. Både arbetsflöden och systemstöd är något som måste förnyas för att effektivisera verksamheten. Verksamheten behöver också bli mer skalbar utifrån konjunktur och affärsläget.

TAPP I KÄRNAFFÄREN – EN UTMANING ATT KOMPENSERA FÖR KORTSIKTIGT

Utmaningarna i kärnaffären som Formex exemplifierar tydligast har lett till så kraftig påverkan på resultatet att det omöjliga går att spara kortsiktigt för att kompensera för dessa. I och med detta står det nu tydligt klart att det kommer att ta tid att vända bolagets resultatutveckling när vi även tar hänsyn till osäkerheten i konjunkturen och det faktum att omfattande förändringsarbete

fortsätter även de kommande åren med investeringar i systemstöd, digital kompetens och förnyade, förenklade arbetsprocesser helt utifrån kundens behov. Genomgripande förändringar tar tid och även om en genomarbetad och uppdaterad strategi- och omställningsplan finns, så kan inte alla förändringar genomföras samtidigt. Här är mycket påbörjat, men ännu kvarstår mycket förändringsarbete framförallt åren 2020 och 2021.

NY VD SAMT ÖKAT BEHOV AV FYSISKA MÖTEN

På många sätt befinner sig vår bransch i en moderniseringsfas samtidigt som marknaden för möten ökar. I en allt mer polariserad värld ser vi ett stort behov av fler fysiska möten, mer dialog samt ökat fokus på innovationer och ny kunskap. Här strävar vi efter att vara en positiv och lösningsfokuserad kraft, centralt placerad i en av världens mest framåtdrivande kulturer.

Jag vill rikta ett tack till våra ägare för förtroendet vi fått att påbörja en förnyelse av Stockholmsmässan och vill också rikta ett stort tack till alla kollegor och medarbetare som dragit ett stort lass så här långt – vi har påbörjat en viktig resa men är långt ifrån klara. Därför känns det också spännande att en ny vd nu tar vid.

Den 7 januari 2020, tillträdde koncernens nya vd Christian Clemens som har en lång erfarenhet från resebranschen samt verksamhetsutveckling med stort kundfokus. Mycket av koncernens arbete framåt handlar om effektiviseringar av verksamheten samt förnyelse av kunderbudanden. Vi välkomnar Christian varmt till en kreativ, kul och mycket viktig verksamhet för Stockholm.

Mathias Lindroth Tf vd, Stockholmsmässan

VÄSENTLIG HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Mot bakgrund av utbrottet av det nya coronaviruset och Covid-19 följer Mässfastigheter i Stockholm och dess dotterbolag Stockholmsmässan händelseutvecklingen noga, följer riktlinjer från Folkhälsomyndigheten och myndigheters beslut och vidta åtgärder för att minska negativ påverkan på koncernens verksamhet. *Se utförligare beskrivning i not 5 (sid 34).*



En viktig aktör för besöksnäringen

Stockholmsmässans är en viktig aktör för Stockholmsregionen. Det stora antalet nationella och internationella mässor och kongresser spelar en viktig roll i huvudstadens besöksnäring. Stockholm är känt som "the Capital of Scandinavia" och i arbetet med att befästa den positionen gör Stockholmsmässan, som Nordens största mötesplats, en stor insats. Vårt uppdrag är att marknadsföra Stockholm som norra Europas främsta destination.

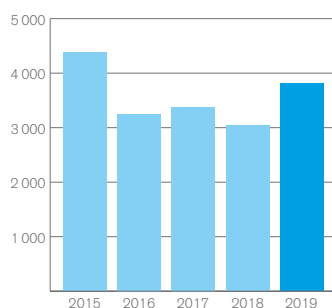
Stockholmsmässan erbjuder näringslivet en mötesplats, en utvecklingsplats, en försäljningsplats och en marknadsföringsplats för alla olika typer av branscher.

Vårt uppdrag är att även maximera ekonomiska bidrag till regionen där Stockholmsmässan är en inkomstkälla för besöksnäringens aktörer.

Kongressdelegater och mässbesökare bidrar inte bara till vår egen resultaträkning utan även till näringslivet i huvudstadsregionen. Stockholmsmässans besökare bokar hotellrum, de shoppar, besöker attraktioner, äter på caféer och restauranger. Dessutom gör de många resor både med kollektivtrafik och med taxi.

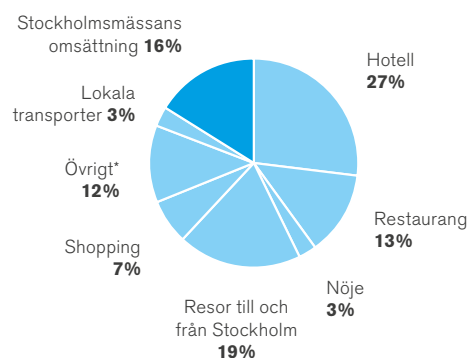
Sammanlagt bidrog våra besökare, utställare och arrangörer med nästan 4 miljarder kronor och 4 000 arbetstillfällen till det regionala näringslivet under 2019.

Stockholmsregionens totala intäkter från besökare och utställare, Mkr



Källa: Fairlink

Fördelning av intäkterna

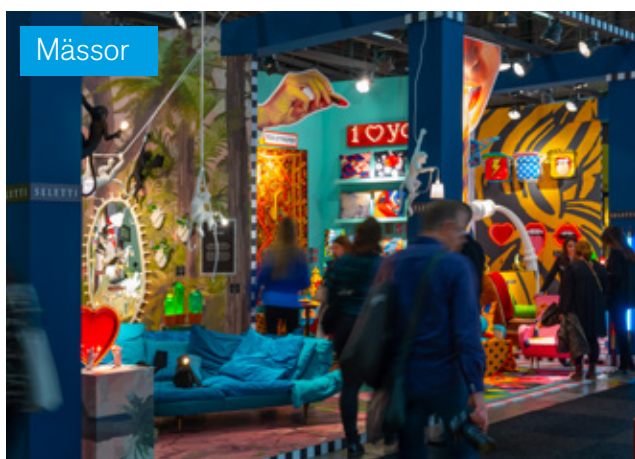


Källa: Fairlink

*Exempel på övriga poster är parkering, monteromkostnader, bensin och livsmedel.

Våra affärsområden

I över 75 år har Stockholmsmässan arrangerat mässor, kongresser och andra möten som ger inspiration, förmedlar kunskap och skapar affärer. Vi arrangerar många egna event och de flesta mässor men även andra typer av evenemang. I vår affär ingår även att välkomna externa arrangörer för olika typer av möten, kongresser och event samt att erbjuda kringtjänster.



51 mässor

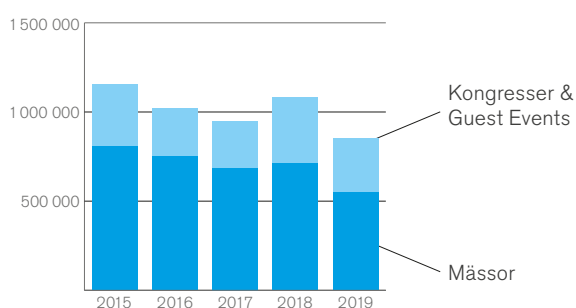
551 322 besökare

8 076 utställare

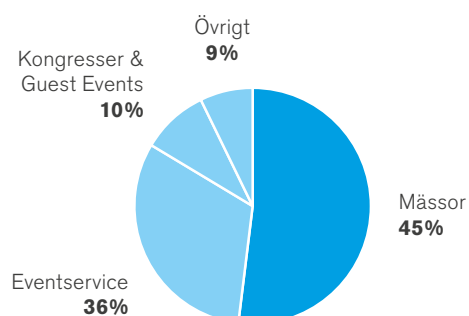
107 kongresser & guest events

298 517 personkongressdagar

Antal besökare



Affärsområdenas andel av koncernens omsättning



Mässor

Mässor är det största av Stockholmsmässans affärsområden. Stockholmsmässan har mer än 30 egenproducerade mässor i portföljen; från branschledande fackmässor och publika mässor med tiotusentals besökare under flera dagar, till mindre endagsevent med något tusental gäster.

Vi arbetar intensivt med att utveckla och förnya koncepten så att alla mässor, förutom att bara vara en plattform för affärer, också bli starkare besökarmagneter som erbjuder både upplevelser, kunskap och inspiration.

51 mässor

551 322 besökare

8 076 utställare



Gymnasiemässan



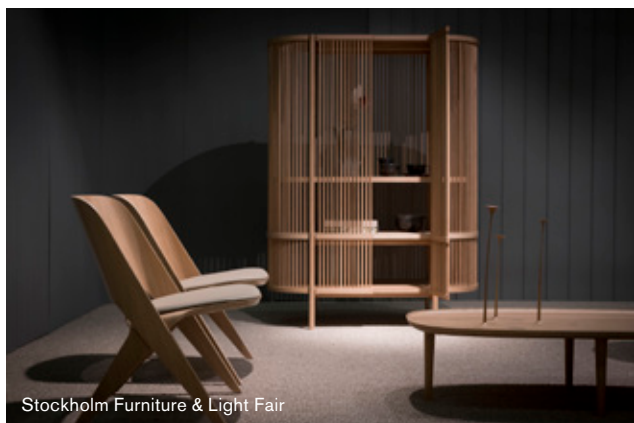
GastroSummit



Formex



Allt för sjön



Stockholm Furniture & Light Fair



Stockholm Food & Wine

Kongresser & Guest Events

Stockholmsmässan är störst i Norden och erbjuder externa arrangörer en mötesplats i stark konkurrens med flertalet huvudstäder i Europa. Vi har en hög och flexibel kapacitet där vår erfarenhet är en av våra styrkor. Vi tar emot allt från stora europeiska kongresser, banketter och tv-evenemang till mässor, konferenser och mindre möten med speciella krav. Liksom tidigare har vi ett fortsatt bra samarbete tillsammans med Visit Stockholm för att presentera och marknadsföra destinationen och anläggningen för potentiella arrangörer.

298 517 kongresspersondagar

268 445 kongressdelegater

107 kongresser & guest events



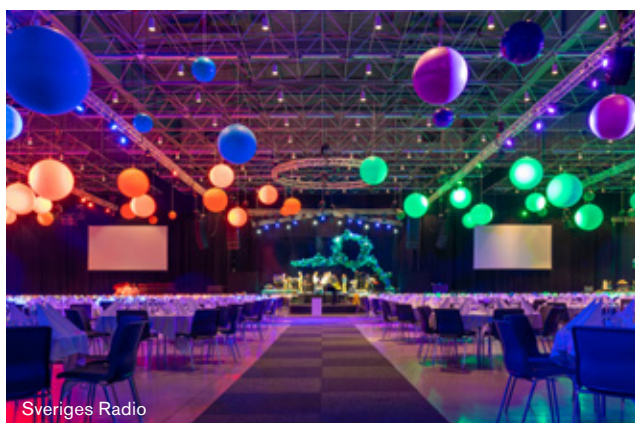
Grand Slam



Sveriges Radio



UITP



Sveriges Radio



Hundmässan

Eventservice

En viktig och växande del av vår affär är att erbjuda våra kunder, utställare och arrangörer konkurrenskraftiga kringtjänster, så som ljud- och ljuslösningar, monterdesign och byggnation. Detta för att inte bara stärka effekten av de möten som sker, utan även förenkla kundernas tillvaro – före, under och efter eventet.

Här är lanseringen av vår e-handel ett stort steg framåt.



96,4%
nöjda kunder



Ett företag som håller i längden

För oss på Stockholmsmässan handlar hållbarhet om att ta hänsyn både till nuvarande och framtida generationers behov, och att ta ett långsiktigt ansvar i vår dagliga verksamhet.

Vi arbetar aktivt med hållbarhetsfrågor som en naturlig del av vår verksamhet. Fokus på dessa frågor är en förutsättning för att kunna uppnå hög kundnöjdhet, ha en god lönsamhet och nå företagets mål. Vi strävar efter att skapa värde genom att utveckla produkter, lösningar och tjänster som förenar sociala, miljömässiga och ekonomiska aspekter. I nära dialog med våra medarbetare, kunder, besökare, leverantörer och andra intressenter arbetar vi för att skapa en mer hållbar mötesindustri.

ISO 20121 certifierad mötesplats

Under 2018 uppdaterade vi företagets övergripande intressent- och väsentlighetsanalys för hållbarhetsområdet. Baserat på denna analys har en hållbarhetsstrategi samt en ny hållbarhetspolicy tagits fram och beslutats.

Stockholmsmässan har under 2019 tagit stora kliv framåt i vårt hållbarhetsarbete. Ett viktigt delmål på vår resa mot en hållbar mötesplats var certifieringen ISO 20121:2012. Alla avdelningar har varit involverade i arbetet under ledning av ett tillsatt projektteam. Certifikatet är en tydlig utgångspunkt för det fortsatta arbetet, som bland annat innebär att vi har åtagit oss att ständigt förbättra anläggningens hållbarhet.

Stockholmsmässans hållbarhetsstrategi bygger på tre fokusområden:

- Sustainable Community
- Sustainable Environment
- Sustainable Innovation

I praktiken innebär det att Stockholmsmässan tar in alla tre fokusområdena i alla aktiviteter; vid genomförande av event, försäljning, marknadsföring och produktion.



Sustainable Community

Sustainable Community handlar om de människor som vistas på Stockholmsmässan. Här tas det hänsyn till hur vår verksamhet påverkar människor och samhället vi är en del av.

Vi vill skapa en säker och trygg arbetsmiljö för alla som arbetar i våra lokaler. Detta innefattar givetvis de anställda på Stockholmsmässan, men också entreprenörer, konsulter, utställare och monterbyggare. Hela produktionen av ett event medför oundvikligen olika risker. Med ökad kunskap och medvetenhet kan vi tillsammans minska dessa risker. Därför ger vi kontinuerlig utbildning och information till dem som är berörda.

Genom vårt samhällsengagemang vill vi bidra till en bättre och mer hållbar omvärld. Det gör vi genom ett brett spektrum av aktiviteter. Dels genom vårt uppdrag från ägarna att marknadsföra Stockholm som en av norra Europas främsta mötesplatser och att stärka konkurrenskraften för företagsverksamheten i regionen. Dels genom att stödja olika organisationer (se ruta på följande sida). Våra egna event skapar ytterligare aktiviteter, när vi till exempel bjuder in studenter att delta och uppmuntrar besökare att skänka pengar till välgörenhet vid biljettköp.

Stockholmsmässan vill vara en omtänksam, professionell och inspirerande arbetsgivare. Arbetslivet hos oss ska präglas av en hållbar personalstrategi, mångfald och tolerans samt erbjuda en inkluderande miljö för både kollegor och andra berörda. Du kan läsa mer om vårt personalarbete på annat håll i årsredovisningen.

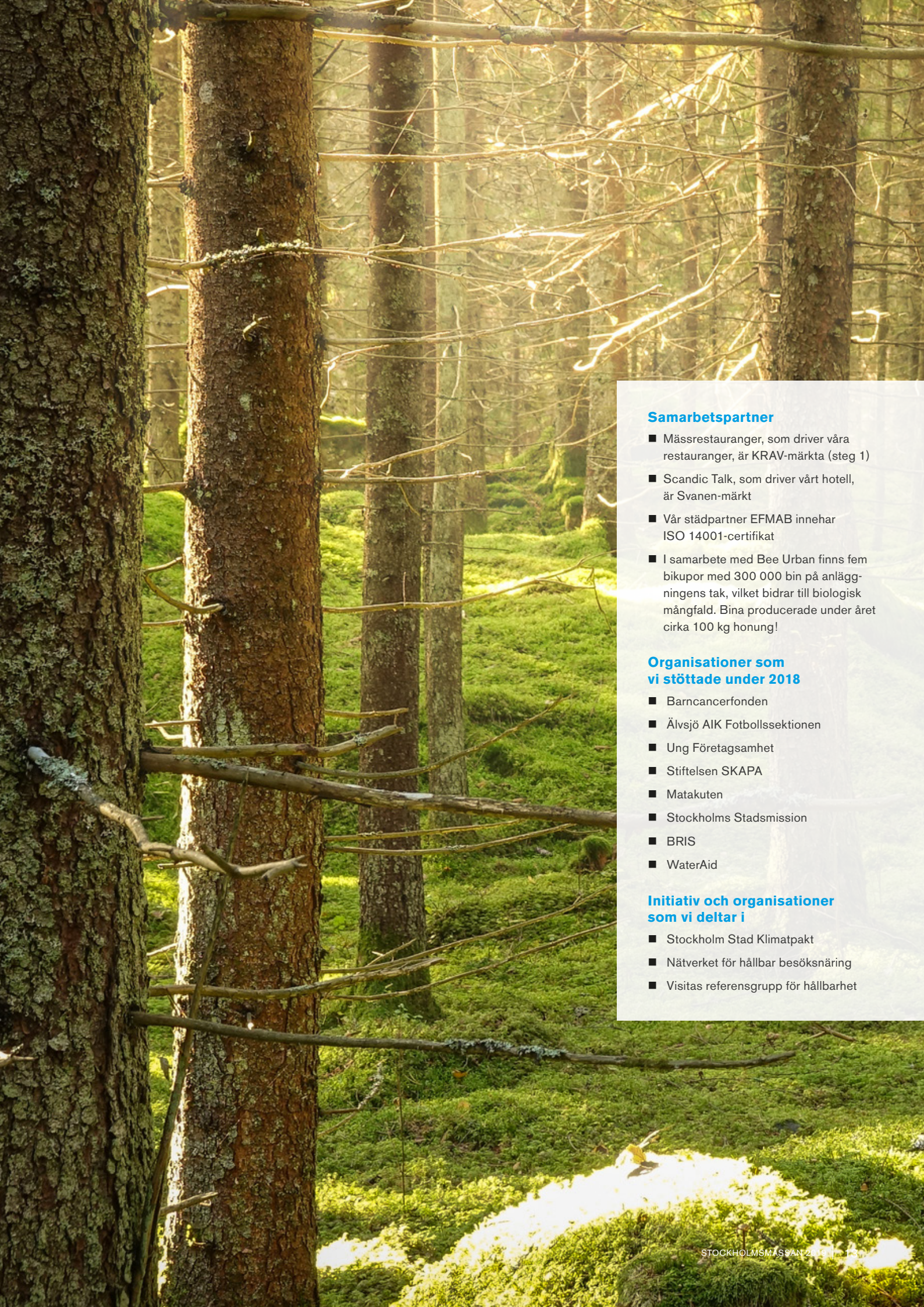
Stockholmsmässan fortsatte under 2019 sitt arbete med att minska matsvinn. Ett exempel på detta är att vårt event Stockholm Food & Wine donerades 600 kg mat och råvaror till ett soppkök.

Stockholmsmässan donerar regelbundet hundratals kvarglömda kläder, glasögon och andra föremål till välgörenhet (2019 mer än 300 föremål).

Sustainable Environment

För en stor mötesanläggning som Stockholmsmässan har energiförbrukningen en betydande miljöpåverkan. Vi genomför därför kontinuerligt investeringar och aktiviteter för att effektivisera och minska energiförbrukningen. En fullständig energikartläggning av fastigheten har genomförts under 2019 och beslut om framtida investeringar och åtgärder baseras på denna. Energikartläggningen visade att vi gjort betydande besparingar inom energiområdet mellan 2017-2019. Fjärrvärmeanvändningen har minskat med 26%, användningen av fjärrkyla har minskat med mer än 36% och elanvändningen har minskat med mer än 4%. Ett exempel på aktiviteter som genomförts för att möjliggöra detta är installation av effektiv värmepump samt byte av belysningen i Victoriahallen till mer energieffektiv LED-belysning.

Vi arbetar också för att förbättra avfallshantering. Här har stora framsteg skett de senaste åren. Trots det finns fler åtgärder kvar att vidta och fler förbättringar finns planerade framöver. Under 2019 sorterades 98% av avfallet till återanvändning, återvinning eller energiåtervinning. Personal har utbildats för effektivare avfallshantering. Investeringar har gjorts i ny och bättre utrustning och tydlig kommunikation, till exempel kärl, skyltar och kartor. Dessutom har information i anläggningen och på hemsidor till utställare och besökare uppdaterats.



Samarbetspartner

- Mässrestauranger, som driver våra restauranger, är KRAV-märkta (steg 1)
- Scandic Talk, som driver vårt hotell, är Svanen-märkt
- Vår städpartner EFMAB innehar ISO 14001-certifikat
- I samarbete med Bee Urban finns fem bikupor med 300 000 bin på anläggningens tak, vilket bidrar till biologisk mångfald. Bina producerade under året cirka 100 kg honung!

Organisationer som vi stöttade under 2018

- Barncancerfonden
- Älvsjö AIK Fotbollssektionen
- Ung Företagsamhet
- Stiftelsen SKAPA
- Matakuten
- Stockholms Stadsmission
- BRIS
- WaterAid

Initiativ och organisationer som vi deltar i

- Stockholm Stad Klimatpakt
- Nätverket för hållbar besöksnäring
- Visitas referensgrupp för hållbarhet

Stockholmsmässan har under 2019 lanserat en ny e-handel, där vi hjälper kunder att välja hållbara val, genom att synliggöra hållbara produkter med ett grönt löv som symbol. Ytterligare ett exempel på effektiv resurshantering är att kunderna kan hyra montermaterial som väggar, AV-teknik, möbler och mattor av oss, istället för att köpa dem och slänga dem efter avslutat event. Detta gör att montermaterialet används flera gånger vilket är bättre för miljön. En mässvägg används mellan 10–13 gånger och scener kan hålla i 50 år.

Det sker en rad olika typer av transporter till och från Stockholmsmässan. Vi uppmanar våra besökare att ta tåget hit, då Stockholmsmässan ligger 10 minuter från centrala Stockholm och 45 minuter från Arlanda flygplats. För egna godstransporter i Mälardalen samarbetar vi med Widrikssons Åkeri som är ISO 14001-certifierade. När det är möjligt samlas våra nationella och internationella transporter, vilket ger en effektivare hantering och lägre miljöpåverkan.

Sustainable Innovation

Vi arbetar ständigt med att utveckla vår affär på innovativa och hållbara sätt. Genom att kommunicera vårt hållbarhetsarbete blir Stockholmsmässan ett naturligt val för den som vill ha hållbara möten och event. Vi mäter kundnöjdhet på flera olika sätt. Bland annat via Eventservices orderbekräftelser till utställare, genom så kallade Happymaskiner där besökarna kan betygsätta vår service direkt, och med kundundersökningar.

För att kunder, samarbetspartners och ägare ska ha förtroende för oss som aktör behöver vi utföra vårt arbete med omdöme och följa lagar och regler. Därför är det viktigt att vi har en god företagsetik och en hög moral. För att förhindra mutor och korruption har vi en representationspolicy med riktlinjer för hur medarbetare ska agera i olika situationer.

Hållbara inköp, bra leverantörer och samarbetspartners är viktigt för oss som eventarrangör. Detta område vill vi på sikt utveckla och göra ännu mer inom. I dagsläget för vi dialog med relevanta leverantörer och samarbetspartners, och bifogar företagets hållbarhetspolicy vid relevanta upphandlingar.

Medarbetare utbildas i hållbarhet

Alla medarbetare samt 50-tal relevanta partners har utbildats i hållbarhet. Medarbetare inom försäljning och marknadsföring har fått anpassad utbildning för att kunna svara på kunders frågor och bemöta deras önskemål. Även medarbetare som arbetar med återvinning, resursbevarande och säker arbetsmiljö har fått speciell utbildning och material.

Visselblåsarfunktion

Som ett led i hållbarhetsarbetet har Stockholmsmässan en visselblåsarfunktion, vilket innebär en möjlighet för alla anställda och inhyrda (konsulter/entreprenörer) att rapportera allvarliga olägenheter och/eller brott, eller misstankar om det. Inrapporteringar behandlas anonymt.

Nästa steg framåt

Kommande året planerar vi för framtida insatser för att ytterligare minska vår klimatpåverkan i verksamheten. Vi vill erbjuda en hållbar mötesplats för de kunder och besökare som väljer oss. Det gäller självklart även för de event vi själva arrangerar. Som stor spelare kan Stockholmsmässan påverka och bidra till en mer hållbar mötesindustri. – och vi vill vara ett föredöme och förebild.

Det långsiktiga målet för Stockholmsmässan är att bli klimatpositiva, vilket är ett stort och omfattande arbete som nu påbörjats.

Med globala målen i fokus

Världens länder har antagit 17 globala hållbarhetsmål som ska uppnås till 2030. Målen syftar till att utrota fattigdom, säkerställa mänskliga rättigheter och ett värdigt liv för alla, samt skydda vår planet och dess naturresurser. Agenda 2030 är en övergripande gemensam plan där alla länder, kommuner, företag och verksamheter tillsammans måste bidra i rätt riktning. Stockholmsmässan ser Agenda 2030 som en ledstjärna för framtida hållbarhetsarbete och en innovationskraft för affärsutveckling.

Vårt mål är att bidra till samtliga strategiska utvecklingsmål i alla våra aktiviteter, men att fokusera på de mål som är mest relevanta för vår verksamhet och där vi har störst möjlighet att göra skillnad. För Stockholmsmässan innebär detta ett fokus på:





PERSONAL

På väg mot Sveriges bästa arbetsplats

I början av året startade Stockholmsmässan samarbete med företaget Great Place To Work i målsättningen att på sikt bli en av Sveriges bästa arbetsplatser. En så kallad Culture Audit togs fram under våren 2019 i enlighet med GPTW:s ramverk. Denna kompletterades sedan i maj med en medarbetarundersökning, en så kallad Trust Index.

För att mäta alla medarbetares engagemang startade vi detta år också med så kallade Pulsmätningar. Med fem tydliga påståenden mäter vi temperaturen som en del av vår målstyrning samt som komplement till medarbetarundersökningens, Trust Index. Pulsmätningar görs kvartal 1, 3 och 4 och medarbetarundersökningen i kvartal 2.

Stockholmsmässans medarbetare brinner för service och nominerar varandra till Månadens SIV och Årets SIV. SIV står för Service i Världsklass och ska genomsyra vår servicenivå såväl internt som externt. Det ska vara en upplevelse utöver det vanliga att komma till Stockholmsmässan.

I Stockholmsmässan Academy ges medarbetare och konsulter möjlighet att utvecklas såväl professionellt som personligt. Våra medarbetare är föreläsare inom egna specialistområden men lika ofta anlitas externa föreläsare för att leda de uppskattade utbildningar.

Styrelse



Anna König Jerlmyr (M)
finansborgarråd
Stockholms stad,
styrelsens ordförande



Andreas Hatzigeorgiou
verkställande direktör
Stockholms Handelskammare,
styrelsens vice ordförande



Cecilia Brinck (M)
Kommunfullmäktiges
ordförande, Stockholms stad,
ledamot



Charlotte Erksammar
verkställande direktör och
koncernchef Kreab world
wide, ledamot



Jan Odelstam
verkställande direktör
Skanska, Kommersiell
Utveckling Norden AB,
ledamot



Karin Wanngård (S)
oppositionsborgarråd
Stockholms stad, ledamot



Mats Torstendahl
vice verkställande direktör
SEB Retail Sweden, ledamot



Rasmus Jonlund (L)
kommunikationschef, ledamot



Thomas Ehrnström (V)
Jurist, egen företagare, vd
SEAB invest, ledamot



Urban Edenström
verkställande direktör
Stronghold Invest AB,
ledamot



Arvid Vikman (S)
enhetschef,
suppleant



Christine Rydberg
ekonomichef, Stockholms
Handelskammare,
suppleant



Peter Jönsson (M)
Finanschef
Danske Hypotek AB,
suppleant



Frida Berglund
Unionen,
arbetstagarrepresentant



Michelle Hallangen
Unionen,
arbetstagarrepresentant

Koncernledning



Mathias Lindroth
Tf verkställande direktör
ekonomi- och finansdirektör



Camilla Hållbro
kommersiell direktör



Christian Clemens
Ny VD sedan januari 2020



Christina Kilstrom
marknads- och
kommunikationsdirektör



Anette Ternström-Andersson
produktionsdirektör



Cecilia Henningsson
HR-direktör

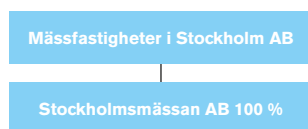
I ledningsgruppen till och med maj 2019:
Patric Sjöberg

Förutom att vara en
plattform för affärer,
jobbar vi för att ta
fram starkare besökar-
magneter som erbjuder
både upplevelser,
kunskap och inspiration.



Mässfastigheterkoncernen

Koncernens legala struktur

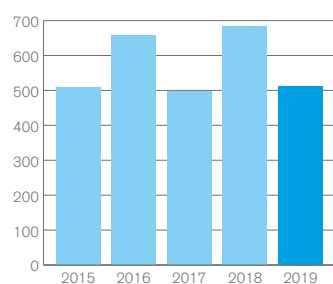


Ägarfördelning Mässfastigheter i Stockholm AB

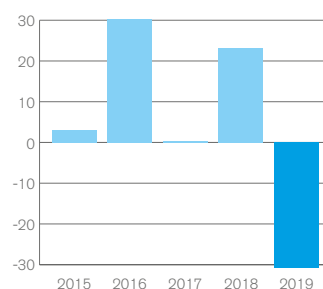


Aktiekapitalet 20 Mkr är fördelat på 200 000 aktier. Stockholms Stadshus AB 100 800 st. Stockholms Handelskammare Service AB 99 200 st.

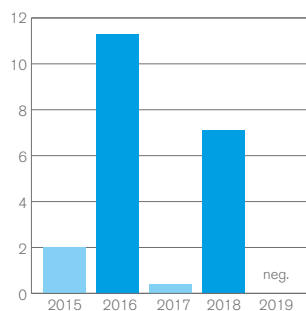
Omsättning, Mkr



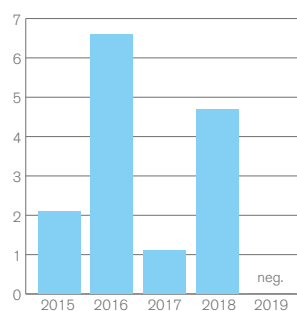
Resultat efter skatt, Mkr



Avkastning på eget kapital, %



Avkastning på sysselsatt kapital, %



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Mässfastigheter i Stockholm AB avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2019-01-01 – 2019-12-31.

Verksamhetens art och inriktning

Mässfastigheter i Stockholm AB är moderbolaget i Mässfastigheterkoncernen och har sitt säte i Stockholms kommun. Bolaget är fastighetsägare samt tomrättsinnehavare för de lokaler i Älvsjö i södra Stockholm där koncernens bolag bedriver mäss-, kongress- och företagsevenntverksamhet.

Ägarförhållanden

Mässfastigheter i Stockholm AB ägs till 50,4 % av Stockholms Stadshus AB, 556415-1727, och till 49,6 % av Stockholms Handelskammars Service AB, 556095-7952. Koncernen har under 2019 bestått av Mässfastigheter i Stockholm AB, 556094-5627 (moderbolag) och Stockholmsmässan AB, 556272-4491 (mäss-, kongress- och företagsevenntverksamhet). Det helägda vilande bolaget Adforum AB, 556115-7412, har under året fusionerats med Stockholmsmässan AB.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Den 31 maj lämnade Patric Sjöberg posten som vd för nytt jobb inom besöksnäringen. Koncernens CFO Mathias Lindroth har under tiden 1 juni 2019 – 7 januari 2020 haft rollen som tillförordnad vd.

Stockholmsmässan lockade under 2019 850 000 besökare, varav drygt 75 000 internationella.

Mässverksamheten drivs huvudsakligen i tre starka områden, Design, Samhällsbyggnad och B2C. Inom Designområdet är flaggskeppet Stockholm Furniture & Light Fair världens största mötesplats för skandinavisk design. Stockholm Furniture & Light Fair förstärks av Stockholm Design Week, som genomförs parallellt med mässan med hundratals programpunkter utspridda över hela Stockholm. Formex, som är vårt andra stora designevent, fortsätter vara en attraktiv trendsättare, men här har vi sett en allt större påverkan från framförallt en växande e-handel samt strukturella förändringar inom detaljhandeln – t ex ökar showrooms och inköpsmönstren förändras. E-handeln och förändrade inköpsmönster påverkar Formex både på utställar- och besöksidan, eftersom e-handeln skapar förändringstryck i såväl inköps- som försäljningsledet. Det är också under 2019 påverkan på Formex har blivit påtaglig. Formex har i många avseenden en unik ställning som mötesplats för design och inredningsbranschen, men Formex behöver förändras med kunderna för att hjälpa branschen att

hantera dess utmaningar. Detta är ett omfattande arbete som har påbörjats under 2019 och fortsätter under 2020.

Inom det andra B2B-segmentet, samhällsbyggnad, har 2019 varit ett mellanår, då huvudnumret Nordbygg genomförs nästa gång 2020. Nordbygg är inför 2020 ännu Skandinaviens ledande byggmässor, men det pågår även utveckling av ytterligare B2B-mässor, med utgångspunkt från samhällsbyggnadsområdet.

De publika mässorna har fortsatt en stark ställning i Stockholms nöjesutbud, samtidigt som det krävs alltmer för att nå igenom med marknadsföringen och locka besökare – konkurrensen om besökarnas tid och pengar ökar ständigt. Publikmässorna behöver ha ett starkt innehåll, som både skapar unika upplevelser och inspirerar besökarna. Här pågår ett ständigt arbete med utveckling och här är den stora utmaningen att skapa relevanta upplevelser för rätt målgrupp och slagkraftig marknadsföring, utan att det åter upp alltför mycket av lönsamheten. Här finns flera goda exempel på mässor som verkligen uppskattas av besökarna, exempelvis Antikmässan, Allt för Sjön, Nordiska Trädgårdar och Fitnessfestivalen, för att nämna några.

Affären inom kongresser och guest events består av externa arrangörer som genomför event i Stockholmsmässans anläggning. Precis som mässportföljen varierar denna verksamhet mycket från år till år. 2019 har denna del av affären varit stark, även om två relativt stora inhyrda arrangemang avbokats tidigt på året, med intäktsstapp som följd. Det sedan många år nära samarbetet med Visit Stockholm har varit extra värdefullt ett år som 2019, då utmaningarna i mässaffären varit stora. Stockholm är en mycket attraktiv destination och Stockholmsmässan en anläggning och organisation med en dokumenterad erfarenhet att ta väl hand om stora internationella kongresser. Detta är en slagkraftig kombination koncernen är stolt över och fortsätter, tillsammans med Visit Stockholm, att utveckla för att stärka Stockholm som destination ytterligare för framtiden. I juni genomfördes kollektivtransportkongressen UITP, Global Public Transport Summit, där Stockholms Lokaltrafik stod värd för närmare 3 000 delegater och 15 000 besökare till utställningen. I september genomfördes läkarkongressen ECTRIMS med inriktning multipel skleros (MS), med mer än 9 000 delegater. I tillägg till detta har vi även haft ett flertal stora företagsmöten, flera med internationella besökare.

Den under många år kraftfulla utvecklingen av kringtjänstverksamheten har fortsatt. Marknadsandelen fortsätter att öka och starka marginaler för kringtjänsterna bibehålls, men den underliggande utvecklingen för exempelvis Formex innebär ofrånkomligt att även marknaden för kringtjänster till utställarna minskar.

En av bolagets viktigare satsningar senaste åren gäller hållbarhet.

Koncernen

(Mkr)	2019	2018	2017	2016	2015
Rörelsens omsättning	511,1	684,4	496,1	658,0	508,0
Rörelseresultat	-35,3	30,8	7,3	47,1	15,2
Årets resultat	-30,9	23,2	0,3	30,2	3,0
Avkastning på sysselsatt kapital ⁽¹⁾	neg	4,7%	1,1%	6,6%	2,1%
Avkastning på eget kapital ⁽²⁾	neg	7,1%	0,4%	11,3%	2,0%
Andel riskbärande kapital ⁽³⁾	43,4%	45,7%	42,7%	41,2%	39,0%

⁽¹⁾ Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Sysselsatt kapital avser balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder.

⁽²⁾ Resultat efter finansiella poster i procent av genomsnittligt eget kapital.

⁽³⁾ Summan av eget kapital och uppskjuten skatteskuld dividerat med balansomslutningen.

Stockholmsmässan är sedan sommaren 2019 certifierad enligt ISO 20121 - Hållbarhet vid evenemang. Hållbarhetsarbetet genomsyrar hela organisationen utifrån tre fokusområden, Sustainable Community, Sustainable Environment och Sustainable Innovation. Det långsiktiga målet är att bli klimatpositivt.

Organisationen är dimensionerad för att skala upp utveckling av både befintliga och nya affärer. Under 2018 byggdes en ny centraliserad marknadsavdelning upp och under 2019–20 genomgick försäljningsorganisationen stora förändringar, med bland annat uppdaterade säljcykler och till stor del nya arbetssätt – allt i syfte att bli mer effektiv. I ett sådant läge har de utmaningar kärnaffären utsatts för lett till en så kraftig påverkan på resultatet att det, givet en relativt fast kostnadsstruktur, inte är möjligt att kortsiktigt spara i kostnaderna tillräckligt mycket för att kompensera. Samtidigt befinner sig koncernen mitt i en stor omställning för att bygga en genomgående mer effektiv verksamhet med ett uppdaterat och aktuellt kunderbjudande tillsammans med digitaliserade och förnyade arbetssätt. Genomgripande förändringar tar tid och även om en uppdaterad strategi- och omställningsplan finns framtagna, så kan inte alla förändringar genomföras samtidigt. Här är mycket påbörjat, men ännu kvarstår också mycket förändringsarbete framförallt åren 2020 och 2021.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Kort efter räkenskapsårets utgång, den 7 januari 2020, tillträdde koncernens nya vd Christian Clemens.

Mot bakgrund av utbrottet av det nya coronaviruset och Covid-19 följer Mässfastigheter i Stockholm och dess dotterbolag Stockholmsmässan händelseutvecklingen noga, följer riktlinjer från Folkhälsomyndigheten och myndigheters beslut och vidtar åtgärder för att minska negativ påverkan på koncernens verksamhet. Se utförligare beskrivning i not 5.

Utveckling av verksamhet, ställning och resultat (koncernen)

Koncernens portfölj av evenemang medför att antalet och omfattningen av genomförda mässor, kongresser och företagseven varierar mellan åren, och därmed även omsättningen. Vissa arrangemang med hög omsättning genomförs vartannat år, t ex mässan Nordbygg, vilket medför att koncernens omsättning kan bli högre det året trots att totala antalet evenemang kan vara färre än under andra år.

Under 2019 arrangerades totalt 42 stora mässor (47) samt 15 stora kongresser och övriga event (18), varav 10 internationella (5). Därutöver genomfördes även ett stort antal mindre konferenser (<2 000 besökare), mindre mässor (<500 kvm netto) och andra möten, dels i egen regi av koncernens bolag, och dels som så kallade guest events med extern arrangör.

Koncernen investerar i byggnader och lokaler för att anläggningen ska vara attraktiv och konkurrenskraftig. Investeringar i byggnader och mark har under årets gjorts med 3,5 Mkr (1,1) och i maskiner och inventarier med 21,1 Mkr (34,0) inklusive omklassificeringar från pågående nyanläggningar.

Vid räkenskapsårets utgång uppgick koncernens likvida medel till 0,3 Mkr (16,8). Koncernen har en checkräkningskredit med en limit på 165,0 Mkr (130,0) och utav den var 55,3 Mkr (28,2) utnyttjad.

Långfristiga lån uppgick till 250,0 Mkr (250,0).

Årets finansnetto i koncernen uppgick till -3,8 Mkr (-4,9).

Utveckling av verksamhet, ställning och resultat (moderbolaget)

Mässfastigheter i Stockholm AB är fastighetsägare och tomträttsinnehavare för den anläggning i Älvsjö i södra Stockholm där koncernens bolag bedriver mäss-, kongress- och företagsevenverksamhet. Merparten av bolagets intäkter avser hyresintäkter från dotterbolaget Stockholmsmässan AB. Mässfastigheter i Stockholm AB äger och erhåller även hyresintäkter från hotell Scandic Talk, som ligger i direkt anslutning till utställningslokaler och som drivs av extern part, och från Mässrestauranger AB, som är restauratör i anläggningen.

Bolaget investerar i byggnaderna så att dotterbolagen ska kunna erbjuda attraktiva och ändamålsenliga lokaler till sina kunder. Investeringar i byggnader och mark har under året gjorts med 3,5 Mkr (1,1) och i maskiner och inventarier med 9,9 Mkr (8,3), inklusive omklassificeringar från pågående nyanläggningar.

Moderbolaget är ägare till koncernens koncernkonto hos SHB och redovisar koncernens totala saldo. Vid räkenskapsårets utgång uppgick likvida medel till 0,0 Mkr (16,6). Moderbolaget har checkräkningskrediter med en limit på totalt 165,0 Mkr (130,0) och utav den var 35,2 Mkr (28,2) utnyttjad.

Långfristiga lån uppgick till 250,0 Mkr (250,0).

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer (koncernen)

Stockholmsmässan är Nordens största mäss- och kongressanläggning och Mässfastigheterkoncernen är därmed exponerad för marknadsmässiga, affärsmässiga och finansiella risker. Alla befattningshavare med ett operativt ansvar är ansvariga för att säkerställa att de risker och osäkerhetsfaktorer som finns förknippade med verksamheten identifieras, värderas och hanteras. Koncernen har sedvanliga egendoms-, avbrotts- och ansvarsförsäkringar. Moderbolagets styrelse ansvarar för att fastställa koncernens finanspolicy som syftar till att ge riktlinjer och regler samt fastslå ansvar för finansverksamheten inom koncernen.

Moderbolaget

(Mkr)	2019	2018	2017	2016	2015
Rörelsens omsättning	90,1	108,5	86,7	104,8	87,7
Rörelseresultat	18,6	36,8	15,7	33,3	16,7
Årets resultat	7,1	14,1	3,9	24,0	7,2
Avkastning på sysselsatt kapital ⁽¹⁾	3,3%	6,3%	2,6%	5,1%	2,4%
Avkastning på eget kapital ⁽²⁾	5,4%	12,1%	3,6%	10,0%	3,0%
Andel riskbärande kapital ⁽³⁾	36,0%	35,0%	34,0%	33,8%	30,9%

⁽¹⁾ Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Sysselsatt kapital avser balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten del av skatteskuld i obeskattade reserver.

⁽²⁾ Resultat efter finansnetto i procent av genomsnittligt eget kapital inklusive egen kapitalandel av obeskattade reserver.

⁽³⁾ Summan av eget kapital och obeskattade reserver dividerat med balansomslutningen.

Marknadsrisk

Svängningar i den internationella och den nationella konjunkturen påverkar antal utställare och besökare på både fackmässor och publika mässor. Även omfattningen av kongresser och företagsevent påverkas av det konjunkturläge som koncernens kunder verkar i. Nya mäss- och kongressanläggningar färdigställs och även lokaler såsom hotell och idrottsarenor, som primärt inte byggts för sådan användning, utgör en ökad konkurrens.

Affärsrisk

Koncernens framgång beror även på medarbetarnas affärs-mässighet i kundrelationer, marknadsföring, försäljning och genomförande av mässor, kongresser samt företagsevent. Koncernen har historiskt sett mycket låga kreditförluster vilket är ett resultat av att koncernen har en stor andel förskotts fakturering.

Finansiell risk

Koncernens möjligheter att utvecklas och växa beror på tillgången på kapital. Tillskott av kapital kan ske genom att koncernen själv genererar medel eller genom att ägare och/eller finansiella institutioner är villiga att bidra med dessa. Koncernen har för sin expansion upptagit långfristiga lån och har checkräkningskrediter för den kortsiktiga finansieringen. Svängningar i svensk och internationell konjunktur påverkar de finansiella institutionernas upplåningskostnader som tillsammans med räntemarginaler utgör en ränterisk. För att motverka denna risk arbetar moderbolaget med räntederivat.

Valutarisk

Koncernen fakturerar nästan uteslutande i svenska kronor och har sina kostnader i samma valuta varför någon betydande valutarisk inte föreligger.

Förväntad framtida utveckling (koncernen)

Branschen karaktäriseras av långsiktighet vilket återspeglas i att koncernen i nuläget offererar kongresser och företagsevent så långt fram som till 2027. Under 2020 kommer det att arrangeras ca 42 stora mässor och ca 8 stora kongresser och övriga event, varav 5 internationella. Koncernens bedömning är att det fysiska mötet fortsatt kommer att spela en viktig roll och att mötesbranschen kan dra nytta av den digitala utvecklingen. Koncernen kommer att ha en trendmässig omsättningsökning men med variationer mellan åren pga evenemangsportföljen.

Hållbarhetsrapport

Dotterbolaget Stockholmsmässan AB uppfyller kriterierna för att upprätta hållbarhetsrapport enligt bestämmelserna i Årsredovisningslagens sjätte kapitel. Stockholmsmässan har upprättat Hållbarhetsrapport och den återfinns i verksamhetsberättelsen i dotterbolagets årsredovisning.

Personal (koncernen)

Koncernen, genom dotterbolaget Stockholmsmässan AB, arbetar efter policyer om arbetsmiljö, kränkande särbehandling samt jämställdhets- och mångfaldsplan.

Koncernen arbetar systematiskt med arbetsmiljöfrågor. För att förebygga incidenter, skador och ohälsa arbetar koncernen med riskanalyser, skyddsronder, uppföljningar och företagshälsövård.

Koncernen arbetar för jämställdhet och mångfald på olika sätt och diskriminering ska inte förekomma. Koncernen eftersträvar vidare en jämställd könsfördelning (minst 60-40 i procentuell fördelning) inom samtliga yrkeskategorier, samt att vara en arbetsplats där kvinnor och män har samma möjligheter till karriär och utveckling.

Koncernen har en väl implementerad process för krishantering. Vid händelser av yttre påverkan, som exempelvis attentatet på Drottninggatan i april 2017, tillsätter koncernen en särskild krisledning. Andra situationer som omfattar krishantering för avdelningar eller individer hanteras främst av närmaste chef tillsammans med HR och som extern part S:t Lukas-stiftelsen vid behov.

Årligen genomförs medarbetarundersökningar som mäter samarbete, utveckling, diskriminering etc. I början av 2019 påbörjades ett nytt samarbete med företaget Great Place To Work i målsättningen att på sikt bli en av Sveriges bästa arbetsplatser. Under året infördes också så kallade Pulsmätningar, som med fem tydliga påståenden mäter temperaturen som en del av koncernens målstyrning samt som komplement till medarbetarundersökningen, och där resultaten leder till olika actions på såväl avdelnings- enhets- som företagsövergripande nivå.

Årligen genomförs också utvecklingssamtal med medarbetarna för att säkerställa en fortsatt utveckling inom organisationen.

Kompetensutveckling är en viktig hörnsten i arbetet. Genom "Stockholmsmässan Academy" får alla medarbetare tillgång till kompetensutveckling både yrkesmässigt och som person. Under 2019 genomfördes ett 30-tal olika typer av kompetensutvecklingsinsatser. Exempelvis har samtliga nyanställda under året genomfört utbildningen "Service i världsklass". Sedan starten 2013 har nära 600 personer utbildats, inkluderat samarbetspartner, i vårt eget serviceprogram Service i Världsklass.

Miljö (koncernen)

Dotterbolaget Stockholmsmässan ABs hållbarhetspolicy omfattar miljö- och klimatfrågor. Väsentliga miljöfrågor för verksamheten är energieffektivisering, resurshantering och återvinning. Energiförbrukningen för anläggningen har en betydande miljöpåverkan och företaget genomför kontinuerligt investeringar och aktiviteter för effektivisering.

En fullständig energikartläggning av fastigheten har genomförts under 2019 och beslut om framtida investeringar och åtgärder baseras på denna. Energiträkningen visade att vi gjort betydande besparingar inom området energi mellan 2017–2019. Fjärrvärmeanvändningen har minskat med 26%, fjärrkylanvändningen har minskat med mer än 36% och elanvändningen har minskat med mer än 4%. Exempel på aktiviteter som genomförts för att möjliggöra detta är installation av effektiv värmepump samt byte av belysningen i Victoriahallen till mer energieffektiv LED belysning. Mer än 98 % av avfallet sorterades till återbruk, material- eller energiåtervinning.

Förslag till vinstdisposition (kronor)

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel

Balanserat resultat	125 802 670
Årets resultat	7 085 744
	132 888 414
Styrelsen föreslår att	
i ny räkning balanseras	132 888 414
	132 888 414

Beträffande moderbolagets och koncernens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, rapporter över eget kapital, kassaflödesanalyser samt noter. Alla belopp uttrycks i tusentals svenska kronor där ej annat anges.

Koncernens resultaträkning (Belopp i Tkr)

	Not	2019	2018
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	7	511 116	684 438
		511 116	684 438
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	7,9	-286 722	-394 379
Personalkostnader	10	-194 162	-195 253
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-65 491	-63 966
Rörelseresultat		-35 259	30 840
Resultat från finansiella poster			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar		-16	-
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter		1 061	1 035
Räntekostnader och liknande kostnader		-4 878	-5 923
Resultat efter finansiella poster		-39 092	25 952
Skatt på årets resultat	12	8 149	-2 791
ÅRETS RESULTAT		-30 943	23 161
Hänförligt till:			
Moderföretagets aktieägare		-30 943	23 161

Koncernens balansräkning (Belopp i Tkr)

	Not	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	13	4 429	-
Varumärken och rättigheter	14	4 001	6 910
Goodwill	15	0	0
		8 430	6 910
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	16	578 425	607 297
Inventarier, verktyg och installationer	17	187 160	196 474
Pågående nyanläggningar	18	25 553	24 937
		791 138	828 708
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	20	0	0
Uppskjuten skattefordan	21	4 027	11
		4 027	11
Summa anläggningstillgångar		803 595	835 629
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Färdiga varor och handelsvaror		205	227
		205	227
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		77 383	73 275
Aktuella skattefordringar		717	1 253
Övriga fordringar		62	380
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	12 834	13 859
		90 996	88 767
Kassa och bank		257	16 830
Summa omsättningstillgångar		91 458	105 824
SUMMA TILLGÅNGAR		895 053	941 453
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	23	20 000	20 000
Övrigt tillskjutet kapital		4 162	4 162
Annat eget kapital inklusive årets resultat		315 664	353 607
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		339 826	377 769
Summa eget kapital		339 826	377 769
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	26	48 763	52 896
		48 763	52 896
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	27	250 000	250 000
		250 000	250 000
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	28	55 343	28 233
Leverantörsskulder		33 978	52 234
Övriga kortfristiga skulder		14 300	9 365
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	152 843	170 956
		256 464	260 788
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		895 053	941 453

Koncernens rapport över förändring i eget kapital (Belopp i Tkr)

	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				Summa eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inklusive årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	
Ingående balans per 1 januari 2018	20 000	4 162	332 370	356 532	356 532
Årets resultat			23 161	23 161	23 161
Transaktioner med ägare:					
Utdelning till ägare			-1 924	-1 924	-1 924
Summa transaktioner med aktieägare			-1 924	-1 924	-1 924
Utgående balans per 31 december 2018	20 000	4 162	353 607	377 769	377 769

Aktiekapital 200 000 aktier med kvotvärde 100 kronor.

	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				Summa eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inklusive årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	
Ingående balans per 1 januari 2019	20 000	4 162	353 607	377 769	377 769
Årets resultat			-30 943	-30 943	-30 943
Transaktioner med ägare:					
Utdelning till ägare			-7 000	-7 000	-7 000
Summa transaktioner med aktieägare			-7 000	-7 000	-7 000
Utgående balans per 31 december 2019	20 000	4 162	315 664	339 826	339 826

Aktiekapital 200 000 aktier med kvotvärde 100 kronor.

Koncernens kassaflödesanalys (Belopp i Tkr)

	Not	2019	2018
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-35 259	30 840
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Av- och nedskrivningar		65 491	63 966
Realisationsvinst/-förlust		-104	-55
Kostnadsföring av pågående investering från tidigare år		-	49
Erhållen ränta		1 061	1 035
Erlagd ränta		-4 878	-5 923
Betald inkomstskatt		536	-9 819
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		26 847	80 093
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av varulager		22	-46
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar		-4 108	4 571
Minskning(+)/ökning(-) av övriga kortfristiga fordringar		1 343	6 096
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder		-18 256	8 983
Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder		-13 178	5 195
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-7 330	104 892
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-4 429	-6 669
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-25 206	-51 671
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		298	275
Utbetalt aktieägartillskott för finansiell anläggningstillgång		-16	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-29 353	-58 065
Finansieringsverksamheten			
Minskning(-)/ökning(+) av checkräkningskredit		27 110	2 235
Amortering av lån		-	-50 000
Utbetald utdelning		-7 000	-1 925
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		20 110	-49 690
Årets kassaflöde		-16 573	-2 863
Likvida medel vid årets början		16 830	19 693
Likvida medel vid årets slut	30	257	16 830

Moderbolagets resultaträkning (Belopp i Tkr)

	Not	2019	2018
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	7,8	90 063	108 466
		90 063	108 466
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	7,8,9	-20 440	-20 124
Personalkostnader	10	-938	-962
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-50 086	-50 597
Rörelseresultat		18 599	36 783
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter		10	29
Räntekostnader och liknande kostnader		-4 853	-5 880
Resultat efter finansiella poster		13 756	30 932
Bokslutsdispositioner	11	-4 821	-14 863
Resultat före skatt		8 935	16 069
Skatt på årets resultat	12	-1 850	-1 990
ÅRETS RESULTAT		7 085	14 079

Moderbolagets balansräkning (Belopp i Tkr)

	Not	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	16	578 425	607 297
Inventarier, verktyg och installationer	17	134 681	142 443
Pågående nyanläggningar	18	25 338	23 425
		738 444	773 165
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	19	12 500	12 500
Uppskjuten skattefordan	21	56	-
		12 556	12 500
Summa anläggningstillgångar		751 000	785 665
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		1 961	1 925
Aktuella skattefordringar		861	1 595
Övriga fordringar		11	3 881
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	5 332	4 849
		8 165	12 250
Kassa och bank		-	16 566
Summa omsättningstillgångar		8 165	28 816
SUMMA TILLGÅNGAR		759 165	814 481
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	23	20 000	20 000
Reservfond		4 162	4 162
		24 162	24 162
Fritt eget kapital	24		
Balanserad vinst eller förlust		125 803	118 724
Årets resultat		7 085	14 079
		132 888	132 803
Summa eget kapital		157 050	156 965
Obeskattade reserver	25	116 522	127 701
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	26	24 695	22 789
		24 695	22 789
Långfristiga skulder	27		
Skulder till kreditinstitut		250 000	250 000
Skulder till koncernföretag		102 146	143 298
		352 146	393 298
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	28	55 343	28 233
Leverantörsskulder		371	5 019
Skulder till koncernföretag		51 603	77 767
Övriga kortfristiga skulder		857	270
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	578	2 439
		108 752	113 728
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		759 165	814 481

Moderbolagets rapport över förändring i eget kapital

(Belopp i Tkr)

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2018	20 000	4 162	116 794	3 854	144 810
Disposition av föregående års resultat			3 854	-3 854	0
Årets resultat				14 079	14 079
Transaktioner med ägare:					
Utdelning till ägare			-1 924		-1 924
Summa transaktioner med aktieägare			-1 924		-1 924
Utgående balans per 31 december 2018	20 000	4 162	118 724	14 079	156 965

Aktiekapital 200 000 aktier med kvotvärde 100 kronor.

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2019	20 000	4 162	118 724	14 079	156 965
Disposition av föregående års resultat			14 079	-14 079	0
Årets resultat				7 085	7 085
Transaktioner med ägare:					
Utdelning till ägare			-7 000		-7 000
Summa transaktioner med aktieägare			-7 000		-7 000
Utgående balans per 31 december 2019	20 000	4 162	125 803	7 085	157 050

Aktiekapital 200 000 aktier med kvotvärde 100 kronor.

Moderbolagets kassaflödesanalys (Belopp i Tkr)

	Not	2019	2018
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		18 599	36 783
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Årets avskrivningar		50 086	50 597
Erhållen ränta		10	29
Erlagd ränta		-4 853	-5 880
Betald inkomstskatt		734	-4 348
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		64 576	77 181
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar		-36	233
Minskning(+)/ökning(-) av övriga kortfristiga fordringar		3 387	-541
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder		-4 648	4 416
Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder		-14 017	-1 227
Kassaflöde från den löpande verksamheten		49 262	80 062
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-15 365	-24 423
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-15 365	-24 423
Finansieringsverksamheten			
Minskning(-)/ökning(+) av långfristiga skulder till koncernbolag		-70 573	-8 207
Minskning(-)/ökning(+) av checkräkningskredit		27 110	2 235
Amortering av lån		-	-50 000
Utbetald utdelning		-7 000	-1 924
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-50 463	-57 896
Årets kassaflöde		-16 566	-2 257
Likvida medel vid årets början		16 566	18 823
Likvida medel vid årets slut	30	0	16 566

Noter

Not 1 Allmän information

Mässfastigheter i Stockholm AB med organisationsnummer 556094-5627 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Bolaget är fastighetsägare och tomträttsinnehavare för den anläggning i Älvsjö i södra Stockholm där dotterbolagen bedriver mäss-, kongress- och företagseventverksamhet.

Not 2 Redovisningsprinciper och värderingsprinciper

Bolaget tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3").

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget Mässfastigheter i Stockholm AB och de bolag över vilka moderbolaget direkt eller indirekt har bestämmande inflytande (dotterbolag). Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett annat bolags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen av om ett bestämmande inflytande föreligger, ska hänsyn tas till innehav av finansiella instrument som är potentiellt röstberättigade och som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras till röstberättigade eget kapitalinstrument. Hänsyn ska också tas till om bolaget genom agent har möjlighet att styra verksamheten. Bestämmande inflytande föreligger i normalfallet då moderbolaget direkt eller indirekt innehar aktier som representerar mer än 50 % av rösterna.

Ett dotterbolags intäkter och kostnader tas in i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderbolaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterbolaget. Se avsnitt Rörelseförvärv nedan för redovisning av förvärv och avyttring av dotterbolag.

Redovisningsprinciperna för dotterbolag överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper. Alla koncerninterna transaktioner, mellanhavanden samt realiserade vinster och förluster hänförliga till koncerninterna transaktioner har eliminerats vid upprättandet av koncernredovisningen.

Minoritetsintresse

Koncernens resultat och komponenter i eget kapital är hänförligt till moderbolagets ägare och minoritetsintresse. Minoritetsintressen redovisas separat inom eget kapital i koncernbalansräkningen och i direkt anslutning till posten Årets resultat i koncernresultaträkningen. Om koncernmässigt eget kapital avseende dotterbolaget är negativt, redovisas minoritetsintresset i dotterbolaget som en fordran på minoriteten, en negativ post inom eget kapital, endast om minoriteten har en bindande förpliktelse att täcka kapitalunderskottet och har förmåga att fullgöra förpliktelsen.

Rörelseförvärv

Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden.

Köpeskillingen för rörelseförvärv värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten, vilket beräknas som summan av de verkliga värdena per förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder samt emitterade egetkapitalinstrument och utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet. Exempel på utgifter är transaktionskostnader. I köpeskillingen ingår villkorad köpeskillning, förutsatt att det vid förvärvstidpunkten är sannolikt att köpeskillingen kommer att justeras vid en senare tidpunkt och att beloppet kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för den förvärvade enheten justeras på balansdagen och när den slutliga köpeskillingen fastställs, dock ej senare än ett år efter förvärvstidpunkten.

De identifierbara förvärvade tillgångarna och övertagna skulderna redovisas till verkligt värde per förvärvstidpunkten med följande undantag:

- pensionsförpliktelser fastställs enligt K3 kapitel 28 *Ersättningar till anställda*,
- uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder fastställs enligt K3 kapitel 29 *Inkomstskatter*,
- skulder för aktierelaterade ersättningar fastställs enligt K3 kapitel 26 *Aktierelaterade ersättningar*,
- immateriella tillgångar utan aktiv marknad, samt
- eventalförpliktelser vilka värderas enligt K3 kapitel 21 *Avsättningar, eventalförpliktelser och eventaltillgångar*.

En avsättning som avser utgifter för omstrukturering av den förvärvade enhetens verksamhet ingår i förvärvsanalysen endast i den utsträckning som den förvärvade enheten redan före förvärvstidpunkten uppfyller villkoren för att få redovisa en avsättning.

Värdering av minoritetens andel av tillgångar och skulder vid förvärvstidpunkten

Vid förvärv av färre än samtliga andelar av den förvärvade enheten läggs värdet av minoritetens andel till anskaffningsvärdet. Minoritetens andel av den förvärvade enhetens tillgångar och skulder, inklusive goodwill eller negativ goodwill, värderas till verkligt värde.

Goodwill och negativ goodwill

Vid rörelseförvärv där summan av köpeskillingen, verkligt värde på minoritetens andelar och verkligt värde vid förvärvstidpunkten på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde vid förvärvstidpunkten på identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas skillnaden som goodwill i koncernbalansräkningen. Om skillnaden är negativ, ska värdet på identifierbara tillgångar och skulder omprövas. Negativ goodwill som motsvarar förväntade framtida förluster intäktsförs i takt med att förlusterna uppkommer. Negativ goodwill som motsvarar verkligt värde på icke monetära tillgångar upplöses i resultaträkningen under tillgångarnas kvarvarande vägda genomsnittliga nyttjandeperiod. Den del av negativ goodwill som överstiger de identifierbara icke-monetära tillgångarnas verkliga värde redovisas direkt i resultaträkningen. Se även avsnitt Goodwill nedan.

Förändringar i innehavet

Förvärv eller avyttring av andelar i bolag som är dotterbolag såväl före som efter förändringen anses vara en transaktion mellan ägare och effekten av transaktionen redovisas direkt i eget kapital.

Förvärvas ytterligare andelar i ett bolag som inte är dotterbolag så att bestämmande inflytande uppkommer, anses de ursprungliga andelarna i koncernredovisningen avyttrade. Den vinst eller förlust som uppkommer, beräknad som skillnaden mellan verkligt värde och koncernmässigt redovisat värde, redovisas i koncernresultaträkningen.

När moderbolaget förlorar bestämmande inflytande över ett dotterbolag, anses samtliga andelar avyttrade och den vinst eller förlust som uppstår vid avyttringen redovisas i koncernresultaträkningen. Finns andelar kvar efter avyttringen, redovisas de enligt kapitel 11 *Finansiella instrument* värderade utifrån anskaffningsvärdet, kapitel 14 *Intresseföretag* eller kapitel 15 *Joint Venture* med det verkliga värdet vid försäljningstidpunkten som anskaffningsvärde.

Goodwill

Goodwill utgör skillnaden mellan anskaffningsvärdet och koncernens andel av det verkliga värdet på ett förvärvat dotterbolags identifierbara tillgångar och skulder på förvärvsdagen. Vid förvärvstidpunkten redovisas goodwill till anskaffningsvärde och efter det första redovisningstillfället värderas den till anskaffningsvärde efter avdrag för

Noter (forts)

avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Goodwill skrivs av över den förväntade nyttjandeperioden vilken uppgår till 5 år.

Per varje balansdag gör bolaget en bedömning om det finns någon indikation på att värdet av goodwill är lägre än det redovisade värdet. Finns det en sådan indikation beräknar bolaget återvinningsvärdet för goodwill och upprättar en nedskrivningsprövning. Vid prövning av nedskrivningsbehov fördelas goodwill på de kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av förvärvet. Om återvinningsvärdet för en kassagenererande enhet fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, fördelas nedskrivningsbeloppet. Först minskas det redovisade värdet för goodwill som hänförs till den kassagenererande enheten och sedan minskas det redovisade värdet på övriga tillgångar i proportion till det redovisade värdet för varje tillgång i enheten.

En redovisad nedskrivning av goodwill återförs i en senare period endast om nedskrivningen föranleddes av en särskild extern omständighet av ovanlig karaktär som inte förväntas upprepas och senare händelser har inträffat som upphäver verkningarna av denna omständighet.

Intäkter

Intäkter redovisas till det verkliga värdet av den ersättning som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för mervärdesskatt, rabatter, returer och liknande avdrag.

Koncernens intäkter består i huvudsak av försäljning av tjänster.

Försäljning av tjänster

Intäkter från försäljning av tjänster till fast pris redovisas med tillämpning av den s k färdigställandemetoden. Det innebär att bolaget intäktsredovisar ett uppdrag när det är väsentligen fullgjort. Fram till vinstavräkningen netto redovisas nedlagda utgifter för uppdraget och fakturerade belopp vid upplupna kostnader och förutbetalda intäkter. Är det sannolikt att de totala uppdragsutgifterna kommer att överstiga den totala uppdragsinkomsten från ett uppdrag, redovisas den befarade förlusten som en kostnad, oavsett om uppdraget har påbörjats eller inte.

Leasingavtal

Koncernen som leasetagare

Leasingavgifter vid operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

Koncernen som leasegivare

Leasingintäkter vid operationella leasingavtal intäktsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar hur de ekonomiska fördelarna som hänförs till objektet minskar över tiden.

Utländsk valuta

Moderbolagets redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK).

Omräkning av poster i utländsk valuta

Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om. Valutakursdifferenser redovisas i rörelseresultatet eller som finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen, i den period de uppstår, med undantag för transaktioner som utgör säkring och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar.

Låneutgifter

Låneutgifter redovisas i resultaträkningen i den period de uppkommer.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro m m samt pensioner redovisas i takt med intjänandet.

Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Det finns inga övriga långfristiga ersättningar till anställda.

Avgiftsbestämda planer

För avgiftsbestämda planer betalar koncernen fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

Inkomstskatter

Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Koncernens aktuella skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och det skattemässiga värdet som används vid beräkning av skattepliktigt resultat. Uppskjuten skatt redovisas enligt den s k balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas för i princip alla skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Uppskjutna skatteskulder och skattefordringar redovisas inte om den temporära skillnaden är hänförlig till goodwill.

Uppskjuten skatteskuld redovisas för skattepliktiga temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterföretag, utom i de fall koncernen kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte är uppenbart att den temporära skillnaden kommer att återföras inom en överskådlig framtid.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar omprövas varje balansdag och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga resultat kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas, helt eller delvis, mot den uppskjutna skattefordran.

Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur bolaget, per balansdagen, förväntar sig att återvinna det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller reglera det redovisade värdet för motsvarande skuld. Uppskjuten skatt beräknas baserat på de skattesatser och skatteregler som har beslutats före balansdagen.

Aktuell och uppskjuten skatt för perioden

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i resultaträkningen, utom när skatten är hänförlig till transaktioner som redovisats direkt mot eget kapital. I sådana fall ska även skatten redovisas direkt mot eget kapital. Vid aktuell och uppskjuten skatt som uppkommer vid redovisning av rörelseförvärv, redovisas skatteeffekten i förvärvskalkylen.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Noter (forts)

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet för att bringa den på plats och i skick att användas samt uppskattade utgifter för nedmontering och bortforsling av tillgången och återställande av plats där den finns. Tillkommande utgifter inkluderas endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med posten kommer att tillfalla koncernen och att anskaffningsvärdet för densamma kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Då skillnaden i förbrukningen av en materiell anläggningstillgångs betydande komponenter bedöms vara väsentlig, delas tillgången upp på dessa komponenter.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Om en tillgång har delats upp på olika komponenter skrivs respektive komponent av separat över dess nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas när den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk. Materiella anläggningstillgångars nyttjandeperioder uppskattas till:

Byggnader och markanläggningar:	20–60 år
Inventarier:	3–30 år

Nyttjandeperioden för mark är obegränsad och därför skrivs mark inte av.

Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns indikationer på att förväntad förbrukning har förändrats väsentligt jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Då företaget ändrar bedömning av nyttjandeperioder, omprövas även tillgångens eventuella restvärde. Effekten av dessa ändringar redovisas framåtriktat.

Borttagande från balansräkningen

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången eller komponenten. Den vinst eller förlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde.

Immateriella tillgångar

Anskaffning genom separata förvärv

Immateriella tillgångar som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod, vilken uppskattas till 5 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns en indikation på att dessa har förändrats jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Effekten av eventuella ändringar i uppskattningar och bedömningar redovisas framåtriktat. Avskrivning påbörjas när tillgången kan användas.

Anskaffning genom intern upparbetning

Koncernen tillämpar aktiveringsmodellen vilket innebär att arbetet med att ta fram en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång delas upp i en forskningsfas och en utvecklingsfas. Samtliga utgifter som härrör från koncernens forskningsfas redovisas som kostnad när de uppkommer. Samtliga utgifter för utveckling av en internt upparbetad anläggningstillgång redovisas som en tillgång om samtliga följande villkor är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas,
- företagets avsikt är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången,
- det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar,
- det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt.

Efter första redovisningstillfället redovisas internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning påbörjas när tillgången kan användas. Aktiverade utgifter skrivs av linjärt över en bedömd nyttjandeperiod om 5 år.

Borttagande från balansräkningen

En immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppkommer när en immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde.

Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar exklusive goodwill

Vid varje balansdag analyserar koncernen de redovisade värdena för materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av en eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknar koncernen återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärde. Verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader är det pris som koncernen beräknar kunna erhålla vid en försäljning mellan kunniga, av varandra oberoende parter, och som har ett intresse av att transaktionen genomförs, med avdrag för sådana kostnader som är direkt hänförliga till försäljningen. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidvärde och de risker som förknippas med tillgången. För att beräkna de framtida kassaflödena har koncernen använt budget för de kommande fem åren.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning har omedelbart kostnadsförts i resultaträkningen.

Vid varje balansdag gör koncernen en bedömning om den tidigare nedskrivningen inte längre är motiverad. Om så är fallet återförs nedskrivningen delvis eller helt. Då en nedskrivning återförs, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde. Det redovisade värdet efter återföring av nedskrivning får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning

Noter (forts)

gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

Finansiella instrument

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när koncernen blir part till instrumentets avtalsenliga villkor. En finansiell tillgång bokas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången upphör, regleras eller när koncernen förlorar kontrollen över den. En finansiell skuld, eller del av finansiell skuld, bokas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgörs eller på annat sätt upphör.

Vid det första redovisningstillfället värderas omsättningstillgångar och kortfristiga skulder till anskaffningsvärde. Långfristiga fordringar samt långfristiga skulder värderas vid det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde. Låneutgifter periodiseras som en del i lånets räntekostnad enligt effektivräntemetoden (se nedan).

Vid värdering efter det första redovisningstillfället värderas omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, dvs. det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Kortfristiga skulder värderas till nominellt belopp.

Långfristiga fordringar och långfristiga skulder värderas efter det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde.

Upplupet anskaffningsvärde

Med upplupet anskaffningsvärde avses det belopp till vilket tillgången eller skulden initialt redovisades med avdrag för amorteringar, tillägg eller avdrag för ackumulerad periodisering enligt effektivräntemetoden av den initiala skillnaden mellan erhållet/betalat belopp och belopp att betala/erhålla på förfallodagen samt med avdrag för nedskrivningar.

Effektivräntan är den ränta som vid en diskontering av samtliga framtida förväntade kassaflöden över den förväntade löptiden resulterar i det initialt redovisade värdet för den finansiella tillgången eller den finansiella skulden.

Derivatinstrument

Koncernen tillämpar säkringsredovisning i syfte att minska fluktuationer i resultatet som en följd av säkring av ränterisker. Omvärdering sker ej av den säkrade posten om det finns en motsatt värdeförändring på säkringsinstrumentet.

Koncernen innehar ränteswappar för att säkra kassaflöden hänförligt till lån som löper med rörlig ränta. Vid kassaflödessäkring redovisas erlagd respektive erhållen ränta på säkringsinstrumentet i samma period som räntan på den säkrade posten redovisas.

Nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar

Vid varje balansdag utvärderar koncernen om det finns indikationer på att en eller flera finansiella anläggningstillgångar minskat i värde. Exempel på sådana indikationer är betydande finansiella svårigheter hos låntagaren, avtalsbrott eller att det är sannolikt att låntagaren kommer att gå i konkurs.

För finansiella anläggningstillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde beräknas nedskrivningen som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av bolagsledningens bästa uppskattning av framtida kassaflöden. Diskontering sker med en ränta som motsvarar tillgångens ursprungliga effektivränta. För tillgångar med rörlig ränta används den på balansdagen aktuella räntan.

För finansiella anläggningstillgångar som inte värderas till upplupet anskaffningsvärde beräknas nedskrivningen som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och det högsta av verkligt värde med avdrag

för försäljningskostnader och nuvärdet av bolagsledningens bästa uppskattning av de framtida kassaflödena tillgången förväntas ge.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en befintlig förpliktelse (legal eller informell) som en följd av en inträffad händelse, det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

En avsättning omprövas varje balansdag och justeras så att den återspeglar den bästa uppskattningen av det belopp som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen, med hänsyn tagen till risker och osäkerheter förknippade med förpliktelsen. När en avsättning beräknas genom att uppskatta de utbetalningar som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen, motsvarar det redovisade värdet nuvärdet av dessa utbetalningar.

Där en del av eller hela det belopp som krävs för att reglera en avsättning förväntas bli ersatt av en tredje part, ska gottgörelsen särredovisas som en tillgång i koncernbalansräkningen när det är så gott som säkert att den kommer att erhållas om bolaget reglerar förpliktelsen och beloppet kan beräknas tillförlitligt.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen visar koncernens förändringar av de likvida medlen under räkenskapsåret. Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

Redovisningsprinciper för moderbolaget

Bolaget tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3").

Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan:

Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde. Utdelning från dotterbolag redovisas som intäkt när rätten att få utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Koncernbidrag

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar som är av mindre värde eller kan antas ha en ekonomisk livslängd på högst tre år redovisas som kostnad vid det första redovisningstillfället förutsatt att bolaget kan göra motsvarande avdrag enligt Inkomstskattelagen.

Låneutgifter

Låneutgifter redovisas i resultaträkningen i den period de uppkommer.

Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Inga väsentliga uppskattningar och bedömningar avseende framtiden och tillämpning av koncernens redovisningsprinciper bedöms föreligga per 2019-12-31, som skulle ha en betydande effekt på de redovisade beloppen i de finansiella rapporterna.

Noter (forts)

Not 4 Derivat och finansiella instrument

Ränterisk

Med ränterisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade marknadsräntor. Koncernen är huvudsakligen exponerad för ränterisk genom dess lånefinansiering. Lånen löper med rörlig ränta, vilket innebär att koncernens framtida finansiella kostnader påverkas vid ändrade marknadsräntor.

Koncernens samtliga ränteswappar, som innebär att rörlig ränta swappas till fast ränta, är identifierade som kassaflödessäkringar, innebärande säkring av koncernens kassaflöde hänförligt till lån som löper med rörlig ränta. Det verkliga värdet för dessa derivat uppgår till ett totalt belopp om -2 708 Tkr (-4 593). Samtliga instrument innehas för säkringsredovisning.

Not 5 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Kort efter räkenskapsårets utgång, den 7 januari 2020, tillträdde koncernens nya vd Christian Clemens.

Mot bakgrund av utbrottet av det nya coronaviruset och Covid-19 följer Mässfastigheter i Stockholm och dess dotterbolag Stockholmsmässan händelseutvecklingen noga, följer riktlinjer från Folkhälsomyndigheten och myndigheters beslut och vidtar åtgärder för att minska negativ påverkan på koncernens verksamhet.

Stockholmsmässan tillhör en av de branscher som får en direkt påverkan av regeringens beslut att från den 12 mars och tills vidare förbjuda allmänna sammankomster med mer än 500 personer (från och med den 27 mars skärpt till sammankomster om max 50 personer). Då regeringens beslut fattades genomfördes den publika mässan Allt för Sjön, som till följd av beslutet tvingades stänga efter sex av planerade tio genomförandedagar. Konsekvensen av beslutet blev även att de publika mässorna Nordiska Trädgårdar och Fotomässan (båda planerade för genomförande 26-29 mars) behövde ställas in. Fackmässorna GastroNord (planerat genomförande 31 mars – 2 april) och NordBygg (planerat genomförande 21-24 mars) har som följd av beslutet tvingats att flytta till nya datum i oktober respektive september. Därutöver har ett flertal inhyrda arrangemang ställts in eller flyttat till nya datum. Då det ännu inte finns någon beslutad eller bedömd tidpunkt då förbudet upphör har bolaget flyttat eller ställt in samtliga egna arrangemang fram till mitten av augusti, då Formex planeras för att genomföras. Merparten av de inhyrda arrangemangen under perioden mars – juli har ställts in och diskussioner pågår kring eventuella möjligheter att flytta till nya genomförandedatum, antingen hösten 2020 eller under 2021. Sedan förbudet trädde i kraft bokas inga ytterligare inhyrda arrangemang med genomförandedatum i mars - augusti. Utgångspunkten i koncernens planering är i nuläget att verksamheten kommer igång igen i slutet av augusti.

Sedan den 22 mars har Region Stockholm hyrt in sig i delar av Stockholmsmässans anläggning för att bedriva ett externt sjukhus med plats för upp till 620 patienter. Sjukhuset är en del i Region Stockholms beredskap för en förväntad kraftig ökning av behovet av intensivvårdsplatser till följd av Coronautbrottet och togs i drift den 28 mars. Något planerat datum för sjukhusets avetablering och utflytt är ännu inte fastställt, utan styrs av vårdbehovet och Covid-19-spridningen i samhället.

Då Stockholmsmässans största mässor har kunnat planeras om till senare tidpunkt på året och utställare på inställda mässor inte kompenseras med återbetalning bedöms effekterna på bolagets kassaflöde det kommande året att kunna hanteras inom ramen för tillgängliga krediter. För det fall Covid-19-spridningen i samhället fortsätter att påverka verksamheten väsentligt även under hösten förs dialog med bolagets långivare för utökning av kreditutrymmet om behov skulle uppstå. Resultatmässigt leder den uppkomna situationen till en betydande påverkan. Koncernen har fattat beslut om omfattande besparingar, genomför endast för verksamheten helt nödvändiga investeringar samt har beslutat om korttidspermittering för cirka 170 medarbetare under perioden april - september. Trots dessa åtgärder kommer koncernens resultat att försämrats väsentligt. Plan för att anpassa kostnadsmassan ytterligare, bland annat för att kunna hantera en mer långsiktig påverkan på affären, finns..

Not 6 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
Ställda säkerheter	191231	181231	191231	181231
Fastighetsinteckning	450 000	450 000	450 000	450 000
Summa	450 000	450 000	450 000	450 000

Moderbolaget har ställt tillgångar i fastighet i säkerhet för lån från kreditinstitut till bolaget.

Det föreligger inte några eventalförpliktelser i koncernen eller i moderbolaget.

Not 7 Leasingavtal

Operationella leasingavtal – leasetagare

Koncernen är leasetagare genom operationella leasingavtal avseende tomrättsavgäld som erläggs till Stockholms Stad. Summan av årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår i koncernen till -10 385 Tkr (-10 233) och i moderbolaget till -10 385 Tkr (-10 233). Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
Förfallotidpunkt:	2019	2018	2019	2018
Inom ett år	-11 047	-10 372	-11 047	-10 372
Senare än ett år men inom fem år	-44 172	-44 172	-44 172	-44 172
Senare än fem år	-43 980	-55 023	-43 980	-55 023
Summa	-99 199	-109 567	-99 199	-109 567

Operationella leasingavtal – leasegivare

Koncernen är leasegivare genom operationella leasingavtal avseende fastigheter och lokaler som hyrs ut till kunder. Summan av årets variabla avgifter som ingår i räkenskapsårets resultat uppgår i koncernen till 42 556 Tkr (47 315) och i moderbolaget till 89 798 Tkr (108 226). Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
Förfallotidpunkt:	2019	2018	2019	2018
Inom ett år	3 504	3 475	47 351	47 798
Senare än ett år men inom fem år	6 382	10 082	183 639	188 997
Senare än fem år	-	-	133 099	224 152
Summa	9 886	13 557	364 089	460 947

Noter (forts)

Not 8 Uppgift om inköp och försäljning inom samma koncern

	Moderbolaget	
	2019	2018
Inköp i relation till Övriga kostnader	1,5%	1,5%
Försäljning i relation till Rörelsens intäkter	53,5%	57,0%

Not 9 Upplysning om ersättning till revisorn

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Deloitte AB revisionsuppdrag	-311	-312	-66	-63
revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	-54	-73	-42	-30
skatterådgivning	-	-25	-	-25
övriga tjänster	-38	-	-23	-
Summa	-403	-410	-131	-118

Med revisionsuppdrag avses revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen. Arbetet innefattar granskningen av årsredovisningen och koncernredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning som lämnats i samband med revisionsuppdraget. Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser utökad förvaltningsrevision.

Not 10 Antal anställda, löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Medeltalet anställda

	2019		2018	
	Antal anställda	Varav antal män	Antal anställda	Varav antal män
Dotterbolag Stockholmsmässan AB				
Medeltalet anställda exkl tillfälligt anställda	241	93	244	87
Totalt i dotterbolag	241	93	244	87
Totalt i koncernen	241	93	244	87

Fördelning ledande befattningshavare per balansdagen

	Moderbolaget	
	191231	181231
Kvinnor: styrelseledamöter	6	8
Kvinnor: andra personer i bolagets ledning inkl. vd	4	4
Män: styrelseledamöter	6	4
Män: andra personer i bolagets ledning inkl. vd	1	2
Totalt	17	18

Löner, andra ersättningar m m

	2019		2018	
	Löner och andra ersättningar	Soc kostn (varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar	Soc kostn (varav pensionskostnader)
Moderbolaget	-752	-186 (-)	-765	-197 (-)
Dotterbolag Stockholmsmässan AB	-127 739	-58 945 (-18 761)	-124 929	-57 792 (-18 779)
Totalt i koncernen	-128 491	-59 131 (-18 761)	-125 694	-57 989 (-18 779)

Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelseledamöter och anställda

	2019		2018	
	Styrelse och Vd (varav tantiem och dylikt)	Övriga anställda (varav tantiem och dylikt)	Styrelse och Vd (varav tantiem och dylikt)	Övriga anställda (varav tantiem och dylikt)
Moderbolaget	-752 (-)	- (-)	-765 (-)	- (-)
Dotterbolag Stockholmsmässan AB	-2 615 (-)	-125 124 (-)	-2 462 (-)	-122 467 (-)
Totalt i koncernen	-3 367 (-)	-125 124 (-)	-3 227 (-)	-122 467 (-)

Pensioner

Koncernens kostnad för avgiftsbestämda pensionsplaner uppgår till -15 339 Tkr (-14 847). Moderbolaget har inga kostnader för avgiftsbestämda pensionsplaner. Koncernen har inga förmånsbestämda pensionsplaner. Av koncernens pensionskostnader avser -616 Tkr (-738) gruppen styrelse och vd. Koncernen har inga utestående pensionsförpliktelser till dessa. Moderbolaget har inga utestående pensionsförpliktelser till gruppen styrelse och vd.

Förmåner till ledande befattningshavare

Vid uppsägning av anställningsavtalet avseende tillförordnad vd gällde Allmegas tjänstemannakollektivavtal, som bygger på anställningstid. Vid årsskiftet var uppsägningstiden två månader vid egen uppsägning och fyra månader vid uppsägning från företags sida.

För ordinarie vd, som tillträdde sin tjänst 7 januari 2020, gäller följande: Vid uppsägning av anställningsavtalet gäller ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Om uppsägning av anställningsavtalet sker från bolagets sida utges till vd ett vederlag. Vederlaget ska motsvara antalet månader som anställningen som vd pågått vid tidpunkten för uppsägning, dock maximalt 24 månadslöner inklusive uppsägningstid.

Not 11 Bokslutsdispositioner

	Moderbolaget	
	2019	2018
Lämnat koncernbidrag	-16 000	-25 000
Förändring av periodiseringsfond	1 268	-1 268
Förändring av överavskrivningar	9 911	11 405
Summa	-4 821	-14 863

Noter (forts)

Not 12 Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Aktuell skatt	-	-2 840	-	-837
Uppskjuten skatt	8 149	49	-1 850	-1 153
Skatt på årets resultat	8 149	-2 791	-1 850	-1 990

Avstämning årets skattekostnad

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Redovisat resultat före skatt	-39 092	25 952	8 935	16 069
Skatt beräknad enligt svensk skattesats (21,4 %)	8 366	-5 709	-1 912	-3 535
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-296	-535	0	-3
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	171	176	0	-
Skatteeffekt av schablonränta på periodiseringsfond	-5	-	-2	-
Skatteeffekt vid återföring av periodiseringsfond pga förändring i bolagsskatten	-28	-	-8	-
Skatteeffekt av utnyttjat underskott från föregående år	31	-	-	-
Skatteeffekt netto av ej utnyttjat underskottsavdrag	-	-3	-	-
Effekt av förändring i skattesats	-90	3 291	72	1 548
Summa	8 149	-2 780	-1 850	-1 990
Justeringar som redovisats innevarande år avseende tidigare års aktuella skatt	-	-11	-	0
Årets redovisade skattekostnad	8 149	-2 791	-1 850	-1 990

Not 13 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

	Koncernen		Moderbolaget	
	191231	181231	191231	181231
Internt utvecklade tillgångar	4 429	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 429	-	-	-
Utgående planenligt restvärde	4 429	-	-	-

Dotterbolaget Stockholmsmässan AB har utvecklat en e-handelsplattform för sin kringtjänstförsäljning till utställande kunder.

Not 14 Varumärken och rättigheter

	Koncernen		Moderbolaget	
	191231	181231	191231	181231
Ingående anskaffningsvärde	12 164	5 495	-	-
Inköp	-	6 669	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	12 164	12 164	-	-
Ingående avskrivningar enligt plan	-5 254	-3 070	-	-
Årets avskrivningar enligt plan	-2 184	-2 184	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-7 438	-5 254	-	-
Årets nedskrivningar	-725	-	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-725	-	-	-
Utgående planenligt restvärde	4 001	6 910	-	-

Not 15 Goodwill

	Koncernen		Moderbolaget	
	191231	181231	191231	181231
Ingående anskaffningsvärden	12 053	12 053	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	12 053	12 053	-	-
Ingående avskrivningar	-9 262	-9 262	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-9 262	-9 262	-	-
Ingående nedskrivningar	-2 791	-2 791	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-2 791	-2 791	-	-
Utgående planenligt restvärde	0	0	-	-

Not 16 Byggnader och mark

	Koncernen		Moderbolaget	
	191231	181231	191231	181231
Ingående anskaffningsvärden	1 222 395	1 221 331	1 222 395	1 221 331
Inköp	1 990	1 064	1 990	1 064
Omklassificeringar	1 532	-	1 532	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 225 917	1 222 395	1 225 917	1 222 395
Ingående avskrivningar	-613 977	-581 667	-613 977	-581 667
Årets avskrivningar enligt plan	-32 394	-32 310	-32 394	-32 310
Utgående ackumulerade avskrivningar	-646 371	-613 977	-646 371	-613 977
Ingående nedskrivningar	-1 121	-1 121	-1 121	-1 121
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-1 121	-1 121	-1 121	-1 121
Utgående planenligt restvärde	578 425	607 297	578 425	607 297

Noter (forts)

Not 17 Inventarier, verktyg och installationer

	Koncernen		Moderbolaget	
	191231	181231	191231	181231
Ingående anskaffningsvärde	830 276	800 031	644 604	636 301
Inköp	17 585	31 492	7 959	5 756
Omklassificeringar	3 483	2 553	1 971	2 547
Försäljningar/utrangeringar	-5 348	-3 800	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	845 996	830 276	654 534	644 604
Ingående avskrivningar enligt plan	-633 802	-607 908	-502 161	-483 873
Försäljningar/utrangeringar	5 154	3 578	-	-
Årets avskrivningar enligt plan	-30 188	-29 472	-17 692	-18 288
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-658 836	-633 802	-519 853	-502 161
Utgående planenligt restvärde	187 160	196 474	134 681	142 443

Not 18 Pågående nyanläggningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	191231	181231	191231	181231
Ingående redovisat värde	24 937	8 422	23 425	8 369
Omklassificeringar	-5 015	-2 553	-3 503	-2 547
Inköp	5 631	19 115	5 416	17 603
Kostnadsförda investeringar	-	-47	-	-
Utgående redovisat värde	25 553	24 937	25 338	23 425

Not 19 Andelar i koncernbolag

	Moderbolaget	
	191231	181231
Ingående anskaffningsvärde	12 500	12 500
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	12 500	12 500
Utgående redovisat värde	12 500	12 500

Bolagets namn	Kapitalandel	Rösträttsandel	Antal andelar	Bokfört värde	
				191231	181231
Stockholmsmässan AB	100%	100%	10 500	12 500	12 500
Summa				12 500	12 500

Bolagets namn	Org.nr	Säte
Stockholmsmässan AB	556272-4491	Stockholm

Not 20 Andra långfristiga värdepappersinnehav

	Koncernen		Moderbolaget	
	191231	181231	191231	181231
Ingående anskaffningsvärde	165	165	-	-
Aktieägartillskott	16	-	-	-
Försäljningar/utrangeringar/överlåtelse	-81	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	100	165	-	-
Ingående nedskrivningar	-165	-165	-	-
Försäljningar/utrangeringar/överlåtelse	81	-	-	-
Årets nedskrivningar	-16	-	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-100	-165	-	-
Utgående redovisat värde	0	0	-	-

Dotterbolaget Stockholmsmässan AB har överlåtit sitt innehav i Svenska Moderrådet, 556108-3568, till Association of Trade Partners Sweden (fd Agenturföretagens) och Svensk Handel.

Not 21 Uppskjuten skattefordran

	Koncernen		Moderbolaget	
	191231	181231	191231	181231
Uppskjuten skattefordran				
Skattefordran på årets skattemässiga underskott	4 027	11	56	-
Summa uppskjuten skattefordran	4 027	11	56	-

Uppskjutna skattefordringar värderas till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat.

Not 22 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	191231	181231	191231	181231
Förutbetalda premier för rätetakt (cap)	535	762	535	762
Förutbetalda avgifter för tomträttsavgäld	2 763	2 598	2 763	2 598
Förutbetalda licens-/underhållskostnader IT-system	4 451	5 626	-	-
Övriga förutbetalda kostnader	1 459	694	-	-
Upplupna hyresintäkter	2 034	1 489	2 034	1 489
Upplupna intäkter för genomförda projekt	1 592	1 269	-	-
Övriga upplupna intäkter	-	1 421	-	-
Summa	12 834	13 859	5 332	4 849

Noter (forts)

Not 23 Antalet aktier och aktiernas kvotvärde

Antalet aktier är 200 000 styck med ett kvotvärde på 100 kr.

Not 24 Disposition av vinst eller förlust

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel	
Balanserat resultat	125 802 670
Årets resultat	7 085 744
Summa	132 888 414

Styrelsen föreslår att

i ny räkning balanseras	132 888 414
Summa	132 888 414

Not 25 Obeskattade reserver

	Moderbolaget	
	191231	181231
Periodiseringsfond	-	1 268
Ackumulerade överavskrivningar	116 522	126 433
Summa	116 522	127 701

Not 26 Uppskjuten skatteskuld

	Koncernen		Moderbolaget	
	191231	181231	191231	181231
Uppskjuten skatteskuld				
Skillnad mellan bokförings- och skattemässiga avskrivningar	24 695	22 789	24 695	22 789
Obeskattade reserver	24 068	30 107	-	-
Summa uppskjuten skatteskuld	48 763	52 896	24 695	22 789

Skattesatsen för beräkning av uppskjuten skatt uppgår till 21,4 % respektive 20,6 % (21,4 % respektive 20,6 %) beroende på vilket år den uppskjutna skatteskulden förväntas realiseras.

Not 27 Långfristiga skulder

Långfristiga skulder som förfaller till betalning senare än fem år efter balansdagen:

	Koncernen		Moderbolaget	
	191231	181231	191231	181231
Skulder till kreditinstitut	250 000	250 000	250 000	250 000
Skulder till koncernföretag	-	-	82 014	156 719
Summa	250 000	250 000	332 014	406 719

Not 28 Kortfristiga skulder till kreditinstitut

	Koncernen		Moderbolaget	
	191231	181231	191231	181231
Checkräkningskredit	55 343	28 233	55 343	28 233
Summa	55 343	28 233	55 343	28 233

Not 29 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	191231	181231	191231	181231
Semester- och övertidsskuld inklusive sociala avgifter	25 557	22 962	-	-
Förskottsdebiterade intäkter och förutbetalda kostnader kommande projekt*	120 442	131 036	-	-
Upplupna kostnader genomförda projekt	484	6 738	-	-
Övriga poster	6 360	10 220	578	2 439
Summa	152 843	170 956	578	2 439

* I summan ingår 40 391 Tkr (33 026) som avser fakturerat för framtida projekt vilka även ingår i kundfordringar på bokslutsdagen.

Not 30 Likvida medel i kassaflödet

	Koncernen		Moderbolaget	
	191231	181231	191231	181231
Kassamedel	257	257	-	-
Disponibla tillgodohavanden hos banker	-	16 573	-	16 566
Summa	257	16 830	-	16 566

Stockholm den 31 mars 2020

Anna König Jerlmyr
Styrelsens ordförande

Andreas Hatzigeorgiou
Styrelsens vice ordförande

Karin Wanngård

Charlotte Ekhammar

Cecilia Brink

Urban Edenström

Thomas Ehrnström

Rasmus Jonlund

Jan Odelstam

Mats Thorstendahl

Frida Berglund
Arbetsagarrepresentant

Michelle Hallangen
Arbetsagarrepresentant

Christian Clemens
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 6 april 2020
Deloitte AB

Johan Telander
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Mässfastigheter i Stockholm AB. Organisationsnummer 556094-5627

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Mässfastigheter i Stockholm AB för räkenskapsåret 2019-01-01 – 2019-12-31.

Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den publicerade versionen av detta dokument på sidorna 19–39.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara

väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar *Uttalanden*

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens- och verkställande direktörernas förvaltning för Mässfästigheter i Stockholm AB för räkenskapsåret 2019-01-01 – 2019-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktörerna ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försumelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 6 april 2020

Deloitte AB

Johan Telander
Auktoriserad revisor

FOTO:

BJÖRN DALIN

HÅKAN GUSTAVSSON

GUSTAV KAISER

JONAS SVENNINGSSON

MARTIN ULVBÄCK

JEPPE WIKSTRÖM

PRODUKTION:

STOCKHOLMSMÄSSAN MARKNAD & KOMMUNIKATION



Love to meet you!

Stockholmsmässan Postadress: 125 80 Stockholm
Telefon: 08-749 41 00 info@stockholmsmassan.se
www.stockholmsmassan.se