

# ÅRSREDOVISNING

2021-01-01--2021-12-31

för

Stockholmsmässan AB

556272-4491

<b>Årsredovisningen omfattar:</b>	<b>Sida</b>
Förvaltningsberättelse	2
Resultaträkning	9
Balansräkning	10
Rapport över förändring i eget kapital	12
Kassaflödesanalys	13
Noter	14

---

**Stockholmsmässan AB**  
556272-4491

---

## **ÅRSREDOVISNING FÖR STOCKHOLMSMÄSSAN AB**

---

Styrelsen och verkställande direktören för Stockholmsmässan AB avger härmed årsredovisning för räkenskapsåret 2021-01-01--2021-12-31.

### **FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE**

#### **Verksamhetens art och inriktning**

Stockholmsmässan AB bedriver mäss-, kongress- och företagsevenntverksamhet och har sitt säte i Stockholms kommun. Moderbolaget Mässfastigheter i Stockholm AB är fastighetsägare samt tomträttsinnehavare för de lokaler i Älvsjö i södra Stockholm där verksamheten bedrivs.

#### **Ägarförhållanden**

Stockholmsmässan AB ägs till 100 % av Mässfastigheter i Stockholm AB (556094-5627).

#### **Väsentliga händelser under räkenskapsåret**

2021 skulle vara året då verksamheten åter igen kunde öppna upp, där framförallt effekten av att vaccination mot Covid-19 kunde komma igång redan i slutet av 2020 sågs som en avgörande faktor. Detta efter det enormt utmanande pandemiåret 2020, då ordinarie verksamhet kunde bedrivas fram till den 12 mars, då regeringen på grund av coronaviruspandemin förbjöd allmänna sammankomster med mer än 500 personer. Redan efter sommaren 2020 stod det klart att även samtliga höstens mässor och event skulle behöva ställas in. Den tänkta återhämtningen 2021 kom dock inte.

#### Coronapandemins påverkan på verksamheten under året

Den andra våg av pandemin som så kraftigt påverkade samhället i slutet av 2020 fick till följd att vårens event 2021 redan innan året hade påbörjat hade börjat ställas in. Det stod då klart att 2021 högst påtagligt skulle bli påverkat av pandemin, både verksamhetsmässigt och finansiellt.

De åtgärder som vidtogs under 2020, framförallt vad gäller kraftig neddragning av organisationen i två omgångar, medförde att organisationen i stort sett var så pass neddragen som det bedömdes vara möjligt. Mässverksamhet präglas av långa planeringscykler, där en kommande mäsas behov planeras, marknadsföras och säljas in minst 6 månader i förväg. Detta begränsar möjligheterna att göra ytterligare effektiviseringar av organisationen utan att äventyra förmågan att behålla affärerna och till återstart när restriktionerna hävs. Fokus under året har således varit att undvika alla kostnader som inte är absolut nödvändiga, men samtidigt driva effektivisering genom exempelvis förbättrade arbetssätt och en utveckling av den digitala kundresan. Trots de affärsmässiga utmaningarna och en kraftigt reducerad organisation har sjuktalen minskat kraftigt och i den årliga medarbetarundersökningen har engagemangsindex ökat markant till en historiskt mycket hög nivå.

## Stockholmsmässan AB

556272-4491

Bolaget har under året varit aktivt i ett branschgemensamt initiativ, "Vi ses säkert", vilket handlat om att förmedla kunskap om en gemensam säkerhetsgrund för de stora mässanläggningarna i Sverige. Syftet har varit att visa upp branschens förmåga att öppna upp för säkra mötesplatser och att det finns nya sätt att bedriva mässverksamhet på, under kontrollerade former och i mindre skala. Branschen har genom hela pandemin haft regelbunden dialog med Folkhälsomyndigheten, Regeringens publikråd, Näringsdepartementet och Socialdepartementet samt besvarat ett stort antal remisser gällande restriktioner av olika slag. Genom "Vi ses säkert" visade branschen på lösningar i syfte att avbryta branschens näringsförbud och få ett tidsperspektiv från regeringen om när verksamheten kan få komma igång igen. Den 1 juli 2021 kom slutligen den förändring i regelverket som branschen jobbat för så intensivt. Tidigare reglerades mässor som offentlig tillställning eller allmän sammankomst. De nya reglerna innebar att mässarrangörer fick ta in besökare – så länge det görs på ett smittsäkert sätt. I det ingår att kunna uppvisa att det finns anpassningar av lokaler och åtgärder så att det inte blir trängsel.

På grund av inte bara verksamhetens, utan även kundernas behov av lång planeringshorisont hade dock höstens första mässor redan ställts in då de nya reglerna presenterades i början av sommaren, vilket innebar att detta inte fick någon omedelbar effekt på verksamhetens utveckling. En fortsatt stor osäkerhet kring smittspridningen i samhället gjorde också att de kommersiella förutsättningarna för att arrangera mässor hösten 2021 var utmanande. Relativt snart efter semestern ställdes höstens konsumentmässor in. Detta innebar att trots att de flesta restriktioner hävdes den 29 september, så var det först från och med oktober som viss verksamhet kunde komma igång i mer ordinarie format. Två B2B-mässor i egen regi genomfördes i oktober respektive november, innan återigen nya restriktioner infördes från och med 1 december.

### Beskrivning av bolagets verksamhet under året

På de mässor, kongresser och företagsevent som kunnat genomföras trots pandemin, lockade Stockholmsmässan drygt 34 000 besökare (165 000), varav inga på internationella event (600).

Mässverksamheten drivs huvudsakligen i tre områden, Design events, B2B och B2C. Inom Design events är flaggskeppet Stockholm Furniture & Light Fair världens största mötesplats för skandinavisk design. Stockholm Furniture & Light Fair förstärks av Stockholm Design Week, som genomförs parallellt med mässan i början av februari. Stockholm Design Week består av hundratals programpunkter utspridda över hela Stockholm. Formex, som är vårt andra stora designevent, har i många avseenden en unik ställning som mötesplats för design- och inredningsbranschen. Formex genomförs normalt två gånger per år, januari och augusti, där båda tillfällena 2021 ställdes in på grund av pandemin. Både Furniture Fair och Formex har genomfört digitala seminarieprogram för att fortsätta ha dialog med kunder och design- och inredningsbranschen.

Inom B2B är huvudnumret Nordbygg. Nordbygg var inplanerat för genomförande under 2020, men tvingades ställas in på grund av pandemin och är nu planerat för genomförande 2022. Trots pandemin genomfördes två B2B-arrangemang 2021, Sectech och Swedental.

De publika mässorna inom B2C har sedan många år haft en stark ställning i Stockholms nöjesutbud, samtidigt som det krävs alltmer för att nå igenom med marknadsföringen och locka besökare – konkurrensen om besökarnas tid och pengar ökar ständigt. Här finns flera goda exempel på mässor som verkligen uppskattas av besökarna, exempelvis Antikmässan, Allt för Sjön, Nordiska Trädgårdar och Fitnessfestivalen, för att nämna några. Under 2021 genomfördes dock endast ett fåtal mindre event under november-december, nämligen mateventet Stockholm Taste, hälsoeventet Yoga för Hälsan och träningseventet Power Wknd.

Affärsområdet kongresser och guest events består av externa arrangörer som genomför event i Stockholmsmässans anläggning. Precis som mässportföljen varierar denna verksamhet mycket från år till år. Det sedan många år nära samarbetet med Visit Stockholm är en viktig faktor för att attrahera internationella kongresser och företagsmöten. Stockholm är en mycket attraktiv destination och Stockholmsmässan en anläggning och organisation med en dokumenterad erfarenhet att ta väl hand om stora internationella kongresser. Detta är en slagkraftig kombination bolaget är stolt över och fortsätter, tillsammans med Visit Stockholm, att utveckla för att stärka Stockholm som destination ytterligare för framtiden. Under 2021 genomfördes endast ett fåtal inhyrda arrangemang i början på året och inga av de inplanerade internationella kongresserna kunde till följd av pandemin genomföras.

**Stockholmsmässan AB**  
556272-4491

Kringtjänstföretaget har under många år visat en starkt försäljningsutveckling och den inför 2020 lanserade nyutvecklade e-handelsplattform skapar goda förutsättningar att ta ytterligare marknadsandelar framöver. Denna plattform har också under pandemin utvecklats till att även hantera delar av försäljningsprocessen gällande monterytta.

En av koncernens viktigare satsningar senaste åren gäller hållbarhet. Stockholmsmässan är sedan 2019 certifierad enligt ISO 20121 - Hållbarhet vid evenemang. Hållbarhetsarbetet genomsyrar hela organisationen utifrån tre fokusområden, Sustainable Community, Sustainable Environment och Sustainable Innovation. Det långsiktiga målet är att bli klimatpositivt.

**Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut**

Som följd av den fjärde vågen av smittspridning som tog fart i slutet av 2021, med en tilltagande smittspridningstakt som följd av den nya virusvarianten Omikron, infördes nya kraftfulla restriktioner från 19 januari 2022. Dessa restriktioner innebär åter igen i praktiken helt nedstängd verksamhet, vilket medfört att samtliga event som planerats för genomförande under januari och februari behövt ställas in eller flyttas fram. Trots en rekordhög smittspridning är andelen allvarligt sjuka med den nya virusvarianten förhållandevis låg, vilket ger förutsättningar att planera för att kunna genomföra event från och med mitten av mars.

**Utveckling av verksamhet, ställning och resultat**

(Mkr)	2021	2020	2019	2018	2017
Rörelsens omsättning	51,4	298,3	469,6	638,1	454,8
Rörelseresultat	-182,1	-147,8	-54,1	-6,2	-9,4
Årets resultat	5,7	-69,4	-14,7	5,2	0,1
Avkastning på sysselsatt kapital <sup>(1)</sup>	neg	neg	neg	neg	neg
Avkastning på eget kapital <sup>(2)</sup>	neg	neg	neg	neg	neg
Andel riskbärande kapital <sup>(3)</sup>	15,7%	16,4%	34,5%	37,3%	34,9%

<sup>(1)</sup> Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Sysselsatt kapital avser balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten del av skatteskuld i obeskattade reserver.

<sup>(2)</sup> Resultat efter finansiella poster i procent av genomsnittligt eget kapital inklusive egen kapitalandel av obeskattade reserver.

<sup>(3)</sup> Summan av eget kapital och obeskattade reserver dividerat med balansomslutningen.

Bolagets portfölj av evenemang medför att antalet och omfattningen av genomförda mässor, kongresser och företagsevenemang varierar mellan åren, och därmed även omsättningen. Vissa arrangemang med hög omsättning genomförs vartannat år, t ex mässan Nordbygg, vilket medför att bolagets omsättning kan bli högre det året trots att totala antalet evenemang kan vara färre än under andra år.

2021 blev likt 2020 ett mycket speciellt år då pandemin med Covid-19 medförde att Stockholmsmässans genomförande av mässor, kongresser och event stoppades pga de restriktioner som gällt stor del av året. Inför 2021 planerades genomförandet av 12 stora mässor (> 500 kvm netto), men inga stora kongresser och övriga event (>2 000 besökare). Under 2021 kom det i stället att genomföras 5 stora mässor (8) samt en större kongress och övriga event (0). Dock genomfördes även ett större digitalt event (1) då Gymnasiemässan, som brukar genomföras i november varje år, genomfördes digitalt med 164 (138) utställare och drygt 29 000 (29 000) unika besökare.

**Stockholmsmässan AB**

556272-4491

**Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer**

Stockholmsmässan är Nordens största mäss- och kongressanläggning och bolaget är därmed exponerat för marknadsmässiga, affärsmässiga och finansiella risker.

Alla befattningshavare med ett operativt ansvar är ansvariga för att säkerställa att de risker och osäkerhetsfaktorer som finns förknippade med verksamheten identifieras, värderas och hanteras. Bolaget har sedvanliga egendoms-, avbrotts- och ansvarsförsäkringar. Moderbolagets styrelse ansvarar för att fastställa koncernens finanspolicy som syftar till att ge riktlinjer och regler samt fastslå ansvar för finansverksamheten inom koncernen.

Beaktat de osäkerheter som coronapandemin medför på bolagets verksamhet och finansiering avges årsredovisningen med antagande om fortsatt drift. Bolaget arbetar fortlöpande med likviditetsprognoser och moderbolaget har under året utökat krediterna för att hantera bolagets likviditet en bit in på 2021. Stockholms Stadshus AB som stark ensam ägare till moderbolaget står bakom att sörja för ytterligare finansiering för att möjliggöra en god finansiell ställning tills verksamheten åter kan börja bedrivas.

**Marknadsrisk**

Svängningar i den internationella och den nationella konjunkturen påverkar antal utställare och besökare på både fackmässor och publika mässor. Även omfattningen av kongresser och företagsevent påverkas av det konjunkturläge som koncernens kunder verkar i. Nya mäss- och kongressanläggningar färdigställs och även lokaler såsom hotell och idrottsarenor, som primärt inte byggts för sådan användning, utgör en ökad konkurrens. Den pandemi som kraftigt påverkat verksamheten under 2020 och 2021, och som fortsätter påverka även 2022, bedöms kunna få både kort- och långsiktiga effekter på framförallt internationella resemonster. Koncernen analyserar utvecklingen noga både i samverkan med Visit Stockholm och nationella och internationella branschnätverk för att på bästa sätt kunna parera för effekter som uppstår och utveckla kunderbudandet i takt med eventuella förändringar i efterfrågan.

**Affärsrisk**

Bolagets framgång beror även på medarbetarnas affärsmässighet i kundrelationer, marknadsföring, försäljning och genomförande av mässor, kongresser samt företagsevent. Bolaget har historiskt sett mycket låga kreditförluster vilket är ett resultat av att bolaget har en stor andel förskotts fakturering.

**Finansiell risk**

Stockholmsmässans möjligheter att utvecklas och växa beror på tillgången på kapital. Tillskott av kapital kan ske genom att bolaget själv genererar medel eller genom att ägare och/eller finansiella institutioner är villiga att bidra med dessa. Moderbolaget har för koncernen, och därmed även för Stockholmsmässan, koncernkonto via Stockholms Stadshus AB, som står bakom att sörja för ytterligare finansiering så att bolaget har en god finansiell ställning tills verksamheten åter kan börja bedrivas.

**Valutarisk**

Bolaget fakturerar nästan uteslutande i svenska kronor och har sina kostnader i samma valuta varför någon betydande valutarisk inte föreligger.

**Förväntad framtida utveckling**

Branschen karaktäriseras av långsiktighet vilket återspeglas i att koncernen offererar kongresser och företagsevent så långt som 5 - 10 år fram i tiden. På grund av fortsatt påverkan av pandemin kommer verksamheten under årets första månader 2022 att vara begränsad. Från och med mars planeras för mässor, med förhållandevis gott bokningsläge, både för våren och hösten. Arrangemang med stor andel internationella besökare bedöms kunna genomföras under 2022, bland annat är FN:s Klimatmöte Stockholm +50 planerat i juni och den stora diabeteskongressen EASD är inplanerad i september. Under 2022 planeras i nuläget för att genomföra ca 26 stora mässor och ca 7 större kongresser övriga större event, varav 6 internationella. Bolagets bedömning är att det fysiska mötet fortsatt kommer att spela en viktig roll och att mötesbranschen kan dra nytta av den digitala utvecklingen, som dessutom påskyndats till följd av pandemin. Bolaget räknar dock med att pandemin kommer att innebära lägre omsättning och ställa ökade krav på säkerhet och digitalisering under de närmaste åren. Bedömningen i ett längre perspektiv är en trendmässig omsättningsökning, men även fortsättningsvis med variationer mellan åren på grund av evenemangsportföljen.

## Stockholmsmässan AB

556272-4491

### Hållbarhet

#### Stockholmsmässan är ISO 20121:2012 certifierad verksamhet

Stockholmsmässan har under 2021 fortsatt sitt hållbarhetsarbete. Detta tack vare insatser inom företagets alla avdelningar och ett projektteam. Stockholmsmässan har efter revision den 17 juni, 2021 erhållit fortsatt ISO 20121: 2012 certifikat, ledningssystem för hållbarhet vid evenemang. Certifikatet utfärdades av tredjepartsrevisionsföretaget Bureau Veritas Certification Sverige AB.

Stockholmsmässans hållbarhetspolicy ligger till grund för bolagets hållbarhetsarbete. Hållbarhetspolicyen bygger på intressent- och väsentlighetsanalys för hållbarhetsområdet.

Prioriteringen av väsentliga hållbarhetsfrågor har gjorts utifrån deras påverkan på företagets finansiella styrka, utvecklinga av affären och konkurrenskraft, varumärke, minskad risk, värdeskapande för samhället samt intressenters förväntningar.

Baserat på intressent- och väsentlighetsanalys har bolaget beslutat om en strategi som tydliggör bolagets fokusområden inom hållbarhet. De tre fokusområdena i strategin är:

- Sustainable Community
- Sustainable Environment
- Sustainable Innovation

Varje fokusområde innehåller i sin tur ett antal delområden. För att driva arbetet framåt, och för att kunna visa på resultat, finns det ansvariga personer samt uppföljningsbara mål för de olika delområdena.

Relevanta delar av organisationen har gjort riskbedömningar och bedömningar av möjligheter för verksamheten. Exempel på områden där risk- och möjlighetsanalyser har genomförts är evenemangsprojekt, produktion, arbetsmiljö och säkerhet. Som ett led i hållbarhetsarbetet har Stockholmsmässan en visselblåsarfunktion, vilket innebär en möjlighet för alla anställda och inhyrda (konsulter/entreprenörer) att rapportera allvarliga olägenheter och/eller brott, eller misstankar om detta. Inrapporteringar behandlas anonymt. Inga rapporter via visselblåsarfunktionen inkom under 2021.

#### Miljö

Stockholmsmässans hållbarhetspolicy omfattar miljö- och klimatfrågor. Väsentliga områden inom detta för verksamheten är energieffektivisering, resurshantering och återvinning.

Energiförbrukningen för anläggningen har en betydande miljöpåverkan och moderbolaget Mässfastigheter i Stockholm AB genomför därför kontinuerligt investeringar och Stockholmsmässan genomför aktiviteter för effektivisering. En fullständig energikartläggning av fastigheten har genomförts och beslut om framtida investeringar och åtgärder baseras på denna. Under året har moderbolaget låtit byta ut ca 1 000 lysrörsarmaturer mot LED armaturer, men den största delen av den låga energianvändningen under 2021 kan tillskrivas att bara några få event har genomförts på grund av pandemin.

Avseende resurshantering och återvinning sorterades mer än 98 % av avfallet till återbruk, materialåtervinning eller energiåtervinning.

#### Socialt- och samhällsengagemang

Stockholmsmässans hållbarhetspolicy omfattar även samhällsengagemang. Bolaget för en kontinuerlig dialog med olika samhällsintressenter samt är aktivt engagerat i närområdet för att bevaka risker samt för att bidra till en positiv samhällsutveckling. 2021 stöttade bolaget följande organisationer:

- Älvsjö AIK Fotbollssektionen
- Ung företagssamhet

Ytterligare exempel på aktiviteter är:

- I samarbete med Bee Urban fanns under året fem bikupor med 300 000 bin på anläggningens tak, vilket bidrar till biologisk mångfald.
- Mässrestauranger, som driver anläggningens restauranger, är en KRAV-märkt, nivå 1-verksamhet.
- Scandic Talk, som driver moderbolagets hotell, som ligger i anslutning till anläggningen, är Svanen-märkt.

## **Stockholmsmässan AB**

556272-4491

### Personal

Stockholmsmässan arbetar efter policyer om arbetsmiljö och kränkande särbehandling samt att bolaget arbetar aktivt med att dokumentera åtgärder kopplat till jämställdhet och mångfald. Som exempel genomförs och dokumenteras årligen en lönekartläggning. Lönekartläggningen sker i samverkan med förtroendevalda.

Bolaget arbetar systematiskt med arbetsmiljöfrågor i både den strategiska och den operativa arbetsmiljögruppen. För att förebygga incidenter, skador och ohälsa arbetar bolaget med riskanalyser, skyddsronder, uppföljningar och företagshälsovård. I 2021 års medarbetarundersökning svarade 92 % av medarbetarna att Stockholmsmässan är en fysiskt säker arbetsplats.

Medarbetarundersökningar genomförs årligen vilka mäter engagemang, samarbete, utveckling och diskriminering bland annat. Bolaget arbetar för jämställdhet och mångfald på olika sätt och diskriminering ska inte förekomma i någon form eller omfattning. I medarbetarundersökningen framkommer att mellan 80-98 % av medarbetarna svarar att man behandlas lika oberoende av kön, ålder, sexuell läggning, etniskt ursprung eller funktionsnedsättning.

Stockholmsmässan eftersträvar en jämställd könsfördelning (minst 60–40 i procentuell fördelning) inom samtliga yrkeskategorier samt att vara en arbetsplats där kvinnor och män har samma möjligheter till karriär och utveckling. Årligen genomförs medarbetarsamtal med fokus på arbetsmiljö, kompetensutveckling och individuella mål, allt i syfte att säkerställa välmående och en fortsatt utveckling inom organisationen.

### Respekt för mänskliga rättigheter

Stockholmsmässan anser att respekt för mänskliga rättigheter och internationella konventioner är av yttersta vikt och har flertalet policyer som ligger till grund för detta, exempelvis hållbarhetspolicy, arbetsmiljöpolicy och policy mot kränkande särbehandling. Bolaget följer de rättigheter som listas i ILO:s grundläggande rättighetskonventioner; föreningsfrihet, organisationsrätt, erkännande av rätten till kollektiva förhandlingar, avskaffande av alla former av tvångsarbete, avskaffande av barnarbete samt avskaffande av diskriminering i arbetslivet. Bolaget har en kontinuerlig dialog med fackliga parter. När människor möts finns det risk för bristande respekt för de mänskliga rättigheterna. För att förhindra detta har företaget kontinuerlig dialog med relevanta intressenter genom bland annat arbetsplatsmöten, medarbetarmöten, systematiska skyddsronder och arbetsmiljömöten. Även våra leverantörer ska respektera de mänskliga rättigheterna och vi hänvisar till hållbarhetspolicyn vid relevanta upphandlingar.

### Motverkande av korruption och mutor

Stockholmsmässan har flertalet policyer som ligger till grund för motverkan av korruption och mutor, till exempel inköpsrutin, egendomspolicy och representationspolicy.

Många anställda har dagligen kontakt med ett stort antal företag och organisationer. Dessa kontakter kan medföra en risk för otillbörlig påverkan genom exempelvis erbjudanden och förmåner som erhålls i affärsrelationerna. För att förhindra mutor och korruption har bolaget riktlinjer för hur de anställda ska agera. Målet är att ingen ens ska misstänkas för otillbörlig påverkan. Skulle så ändå ske, finns en plan för åtgärder. Bolaget har inga rapporterade fall av korruption eller mutor.

**Stockholmsmässan AB**  
556272-4491

**Förslag till vinstdisposition (kronor)**

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel

Balanserat resultat	16 637 517
Årets resultat	5 696 657
	<u><b>22 334 174</b></u>

Styrelsen föreslår att i ny räkning balanseras	22 334 174
	<u><b>22 334 174</b></u>

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat-och balansräkningar, rapporter över förändringar i eget kapital, kassaflödesanalys samt noter. Alla belopp uttrycks i tusentals svenska kronor där ej annat anges.



**Stockholmsmässan AB**  
556272-4491

## RESULTATRÄKNING

(Tkr)

	Not	2021-01-01 2021-12-31	2020-01-01 2020-12-31
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning	5,6	51 447	298 289
		<b>51 447</b>	<b>298 289</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	5,6,7	-93 842	-237 174
Personalkostnader	8	-124 780	-194 118
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-14 907	-14 812
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-182 082</b>	<b>-147 815</b>
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>			
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter	9	66	596
Räntekostnader och liknande kostnader	10	-8	-8
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-182 024</b>	<b>-147 227</b>
<b>Bokslutsdispositioner</b>	11	<b>186 000</b>	<b>60 000</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>3 976</b>	<b>-87 227</b>
Skatt på årets resultat	12	1 720	17 822
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>5 696</b>	<b>-69 405</b>

**Stockholmsmässan AB**  
556272-4491

## BALANSRÄKNING

(Tkr)

	Not	2021-12-31	2020-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	13	6 380	6 969
Rättigheter	14	1 934	4 068
		<b>8 314</b>	<b>11 037</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Inventarier, verktyg och installationer	15	33 962	44 509
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	16	613	-
		<b>34 575</b>	<b>44 509</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Fordringar hos koncernbolag	17	112 330	88 711
Andra långfristiga värdepappersinnehav	18	0	0
Uppskjuten skattefordran	19	23 513	21 793
		<b>135 843</b>	<b>110 504</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>178 732</b>	<b>166 050</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Varulager m m</b>			
Färdiga varor och handelsvaror		215	198
		<b>215</b>	<b>198</b>
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar		23 959	4 401
Fordringar hos koncernbolag		50 713	21 300
Aktuella skattefordringar		-	293
Övriga fordringar		3 504	3 061
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	5 603	21 195
		<b>83 779</b>	<b>50 250</b>
<b>Kassa och bank</b>	24	<b>27</b>	<b>27</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>84 021</b>	<b>50 475</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>262 753</b>	<b>216 525</b>

**Stockholmsmässan AB**  
556272-4491

<b>BALANSRÄKNING</b>	<b>Not</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<b><i>Bundet eget kapital</i></b>			
Aktiekapital	21	10 500	10 500
Reservfond		8 480	9 070
		<b>18 980</b>	<b>19 570</b>
<b><i>Fritt eget kapital</i></b>			
Balanserad vinst eller förlust	22	16 638	85 453
Årets resultat		5 696	-69 405
		<b>22 334</b>	<b>16 048</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>41 314</b>	<b>35 618</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		30 245	11 176
Aktuella skatteskulder		637	-
Övriga kortfristiga skulder		7 354	7 943
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	183 203	161 788
		<b>221 439</b>	<b>180 907</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>262 753</b>	<b>216 525</b>

Stockholmsmässan AB  
556272-4491

## RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

(Tkr)

	<i>Bundet eget kapital</i>		<i>Fritt eget kapital</i>		<b>Summa eget kapital</b>
	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
<b>Ingående balans per 1 januari 2020</b>	<b>10 500</b>	<b>6 529</b>	<b>102 735</b>	<b>-14 741</b>	<b>105 023</b>
Disposition av föregående års resultat			-14 741	14 741	0
Årets resultat				-69 405	-69 405
Överföring till utvecklingsfond		2 541	-2 541		0
<b>Utgående balans per 31 december 2020</b>	<b>10 500</b>	<b>9 070</b>	<b>85 453</b>	<b>-69 405</b>	<b>35 618</b>

	<i>Bundet eget kapital</i>		<i>Fritt eget kapital</i>		<b>Summa eget kapital</b>
	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
<b>Ingående balans per 1 januari 2021</b>	<b>10 500</b>	<b>9 070</b>	<b>85 453</b>	<b>-69 405</b>	<b>35 618</b>
Disposition av föregående års resultat			-69 405	69 405	0
Årets resultat				5 696	5 696
Återfört från utvecklingsfond		-590	590		0
<b>Utgående balans per 31 december 2021</b>	<b>10 500</b>	<b>8 480</b>	<b>16 638</b>	<b>5 696</b>	<b>41 314</b>

**Stockholmsmässan AB**  
556272-4491

## KASSAFLÖDESANALYS

(Tkr)

	Not	2021-01-01 2021-12-31	2020-01-01 2020-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		-182 082	-147 815
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar		14 907	14 812
Förlust vid utrangering		-	11
Kostnadsföring av pågående investering från föregående år		-	198
Erhållen ränta		66	596
Erlagd ränta		-8	-8
Betald inkomstskatt		930	-437
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>-166 187</b>	<b>-132 643</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Minskning(+)/ökning(-) av varulager		-17	7
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar		-19 558	71 022
Minskning(+)/ökning(-) av övriga kortfristiga fordringar		-14 264	13 599
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder		19 069	-22 431
Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder		20 826	4 023
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-160 131</b>	<b>-66 423</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-1 030	-3 611
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-1 220	-3 631
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-2 250</b>	<b>-7 242</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Minskning(+)/ökning(-) av långfristiga fordringar hos koncernföretag		162 381	73 435
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>162 381</b>	<b>73 435</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>0</b>	<b>-230</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>		<b>27</b>	<b>257</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	24	<b>27</b>	<b>27</b>

## NOTER

---

### Not 1 Allmän information

Stockholmsmässan AB med organisationsnummer 556272-4491 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Bolagets verksamhet omfattar mäss- kongress- och företagseventverksamhet.

Bolaget är helägt dotterföretag till Mässfastigheter i Stockholm AB, organisationsnummer 556094-5627, med säte i Stockholm. Moderföretaget Mässfastigheter i Stockholm AB upprättar koncernredovisning. Moderföretag i den största koncernen som Mässfastigheter i Stockholm AB är dotterföretag till är Stockholms Stadshus AB, organisationsnummer 556415-1727, med säte i Stockholm.

### Not 2 Redovisningsprinciper och värderingsprinciper

Bolaget tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554), Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 *Årsredovisning och koncernredovisning* ("K3") och BFNAR 2021:1 *Bokföringsnämndens allmänna råd om vissa redovisningsfrågor med anledning av coronaviruset*.

#### Intäkter

Intäkter redovisas till det verkliga värdet av den ersättning som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för mervärdeskatt, rabatter, returer och liknande avdrag.

Stockholmsmässan ABs intäkter består i huvudsak av försäljning av tjänster.

#### *Försäljning av tjänster*

Intäkter från försäljning av tjänster till fast pris redovisas med tillämpning av den s.k. färdigställandemetoden. Det innebär att bolaget intäktsredovisar ett uppdrag när det är väsentligen fullgjort. Fram till vinstavräkningen nettoredovisas nedlagda utgifter för uppdraget och fakturerade belopp vid upplupna kostnader och förutbetalda intäkter. Är det sannolikt att de totala uppdragsutgifterna kommer att överstiga den totala uppdragsinkomsten från ett uppdrag, redovisas den befarade förlusten som en kostnad oavsett om uppdraget har påbörjats eller inte.

#### Leasingavtal

Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal enligt vilket de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Övriga leasingavtal klassificeras som operationella leasingavtal. Samtliga leasingavtal redovisas enligt reglerna för operationell leasing.

#### *Leasetagare*

Leasingavgifter vid operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

#### *Leasegivare*

Leasingintäkter vid operationella leasingavtal intäktsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar hur de ekonomiska fördelar som hänförs till objektet minskar över tiden.

#### Utländsk valuta

Bolagets redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK). Bolaget fakturerar uteslutande i svenska kronor och har sina kostnader till största delen i samma valuta, varför någon betydande valutarisk inte föreligger.

**Stockholmsmässan AB**

556272-4491

**Ersättningar till anställda**

Ersättningar till anställda i form av löner, betald semester, betald sjukfrånvaro m m samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. Bolaget har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Det finns inga övriga långfristiga ersättningar till anställda.

*Avgiftsbestämda planer*

För avgiftsbestämda planer betalar bolaget fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Bolagets resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

**Koncernbidrag**

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen.

**Inkomstskatter**

Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

*Aktuell skatt*

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Aktuell skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

*Uppskjuten skatt*

Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och det skattemässiga värdet som används vid beräkning av skattepliktigt resultat. Uppskjuten skatt redovisas enligt den s k balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas för i princip alla skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Obeskattade reserver redovisas inklusive uppskjuten skatteskuld.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar omprövas varje balansdag och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga resultat kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas, helt eller delvis, mot den uppskjutna skattefordran.

Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur bolaget, per balansdagen, förväntar sig att återvinna det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller reglera det redovisade värdet för motsvarande skuld. Uppskjuten skatt beräknas baserat på de skattesatser och skatteregler som har beslutats före balansdagen.

*Aktuell och uppskjuten skatt för perioden*

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i resultaträkningen, utom när skatten är hänförlig till transaktioner som redovisats direkt mot eget kapital. I sådana fall ska även skatten redovisas direkt mot eget kapital.

**Immateriella tillgångar***Anskaffning genom separata förvärv*

Immateriella tillgångar som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod, vilken uppskattas till 5 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns en indikation på att dessa har förändrats jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Effekten av eventuella ändringar i uppskattningar och bedömningar redovisas framåtriktat. Avskrivning påbörjas när tillgången kan användas.

**Stockholmsmässan AB**  
556272-4491

*Anskaffning genom intern upparbetning*

Företaget tillämpar *aktiveringsmodellen* vilket innebär att arbetet med att ta fram en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång delas upp i en forskningsfas och en utvecklingsfas. Samtliga utgifter som härrör från företagets forskningsfas redovisas som kostnad när de uppkommer. Samtliga utgifter för utveckling av en internt upparbetad anläggningstillgång redovisas som en tillgång om samtliga följande villkor är uppfyllda:

- Det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas,
- företaget avser att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången,
- det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar,
- det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt.

Efter första redovisningstillfället redovisas internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning påbörjas när tillgången kan användas. Aktiverade utgifter skrivs av linjärt över en bedömd nyttjandeperiod om 5 år.

*Borttagande från balansräkningen*

En immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppkommer när en immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde. Detta redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

**Materiella anläggningstillgångar**

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset och utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet för att bringa den på plats och i skick att användas. Tillkommande utgifter inkluderas endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med posten kommer att tillfalla bolaget och att anskaffningsvärdet för densamma kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Då skillnaden i förbrukningen av en materiell anläggningstillgångs betydande komponenter bedöms vara väsentlig, delas tillgången upp på dessa komponenter.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Om en tillgång har delats upp på olika komponenter skrivs respektive komponent av separat över dess nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas när den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk. Materiella anläggningstillgångars nyttjandeperioder uppskattas till:

Maskiner och andra tekniska anläggningar:

Inventarier	3-10 år
Verktyg	5 år

Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns indikationer på att förväntad förbrukning har förändrats väsentligt jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Då bolaget ändrar bedömning av nyttjandeperioder, omprövas även tillgångens eventuella restvärde. Effekten av dessa ändringar redovisas framåtriktat.

*Borttagande från balansräkningen*

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången eller komponenten. Den vinst eller förlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde.

**Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar**

Vid varje balansdag analyserar företaget de redovisade värdena för materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av en eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.



**Stockholmsmässan AB**

556272-4491

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader är det pris som företaget beräknar kunna erhålla vid en försäljning mellan kunniga, av varandra oberoende parter, och som har ett intresse av att transaktionen genomförs, med avdrag för sådana kostnader som är direkt hänförliga till försäljningen. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången. För att beräkna de framtida kassaflödena har företaget använt budget och prognoser för de kommande fem åren.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning kostnadsförs omedelbart i resultaträkningen.

Vid varje balansdag gör företaget en bedömning om den tidigare nedskrivningen inte längre är motiverad. Om så är fallet återförs nedskrivningen delvis eller helt. Då en nedskrivning återförs, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde. Det redovisade värdet efter återföring av nedskrivning får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

**Andelar i koncernbolag**

Andelar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde. Utdelning från dotterbolag redovisas som intäkt när rätten att få utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

**Andelar i handelsbolag**

Andelar i handelsbolag redovisas initialt till anskaffningsvärde. Det redovisade värdet på andelar i handelsbolag ändras årligen med ett belopp som motsvarar det ägande företagets andel av handelsbolagets resultat. Om det redovisade värdet är negativt, redovisas en skuld.

**Likvida medel**

Likvida medel inkluderar kassamedel och disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter och är föremål för en obetydlig risk för värdefluktuationer. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet.

**Kassaflödesanalys**

Kassaflödesanalysen visar bolagets förändringar av företagets likvida medel under räkenskapsåret. Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

**Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar**

Inga väsentliga uppskattningar och bedömningar avseende framtiden och tillämpning av bolagets redovisningsprinciper bedöms föreligga per 2021-12-31, som skulle ha en betydande effekt på de redovisade beloppen i de finansiella rapporterna.

**Not 4 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång**

2021 skulle vara året då verksamheten åter igen kunde öppna upp, där framför allt effekten av att vaccination mot Covid-19 kunde komma igång redan i slutet av 2020 sågs som en avgörande faktor. Detta efter det enormt utmanande pandemiåret 2020, då ordinarie verksamhet kunde bedrivas fram till den 12 mars, då regeringen pga coronaviruspandemin förbjöd allmänna sammankomster med mer än 500 personer. Redan efter sommaren 2020 stod det klart att även samtliga höstens mässor och event skulle behöva ställas in. Den tänkta återhämtningen 2021 kom dock inte.

**Stockholmsmässan AB**  
556272-4491

**Not 5 Uppgift om inköp och försäljning inom samma koncern**

	2021	2020
Inköp i relation till rörelsens intäkter	3,0%	9,8%
Försäljning i relation till Övriga kostnader	0,6%	3,7%

**Not 6 Leasingavtal**

**Operationella leasingavtal - leasetagare**

Bolaget är leasetagare genom operationella leasingavtal avseende de lokaler där verksamheten bedrivs. Lokalerna hyrs av moderbolaget.

Summan av årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår till -2 566 Tkr (-22 922).

Framtida minileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller enligt följande:

Förfallotidpunkt:	2021	2020
Inom ett år	-44 749	-45 267
Senare än ett år men inom fem år	-178 997	-181 069
Senare än fem år	-44 749	-90 535
<b>Summa</b>	<b>-268 495</b>	<b>-316 871</b>

**Operationella leasingavtal - leasegivare**

Bolaget är leasegivare genom operationella leasingavtal avseende lokaler som hyrs ut till kunder. Summan av årets variabla avgifter som ingår i räkenskapsårets resultat uppgår till 519 Tkr (685). Framtida minileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller enligt följande:

Förfallotidpunkt:	2021	2020
Inom ett år	516	527
<b>Summa</b>	<b>516</b>	<b>527</b>

**Not 7 Upplysning om ersättning till revisorn**

	2021	2020
Ernst & Young AB revisionsuppdrag	-260	-
Deloitte AB revisionsuppdrag	-	-296
revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	-105	-77
övriga tjänster	-	-18
<b>Summa</b>	<b>-365</b>	<b>-391</b>

I samband med att Stockholms Stadshus AB förvärvade samtliga aktier i moderbolaget Mässfastigheter i Stockholm AB per 2021-03-23 valdes Ernst & Young AB som revisor för koncernens bolag.

Med revisionsuppdrag avses revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen. Arbetet innefattar granskningen av årsredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning som lämnats i samband med revisionsuppdraget. Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser utökad förvaltningsrevision.

**Stockholmsmässan AB**  
556272-4491

**Not 8 Antal anställda, löner, andra ersättningar och sociala kostnader**

Medeltalet anställda	2021		2020	
	Antal anställda	Varav antal män	Antal anställda	Varav antal män
Medeltalet anställda exkl tillfälligt anställda	137	59	236	87
<b>Totalt</b>	<b>137</b>	<b>59</b>	<b>236</b>	<b>87</b>
<b>Fördelning ledande befattningshavare per balansdagen</b>				
			<b>2021</b>	<b>2020</b>
Kvinnor:				
styrelseledamöter			3	6
andra personer i bolagets ledning inkl vd			2	2
Män:				
styrelseledamöter			5	6
andra personer i bolagets ledning inkl vd			2	2
<b>Totalt</b>			<b>12</b>	<b>16</b>
<b>Löner, andra ersättningar m m</b>				
	2021		2020	
	Löner och andra ersättningar	Soc kostn (varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar	Soc kostn (varav pensionskostnader)
	-87 474	-41 723 (-14 413)	-131 395	-58 777 (-18 186)
<b>Totalt</b>	<b>-87 474</b>	<b>-41 723</b> <b>(-14 413)</b>	<b>-131 395</b>	<b>-58 777</b> <b>(-18 186)</b>
<b>Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelseledamöter och anställda</b>				
	2021		2020	
	Styrelse och vd (varav tantiem och dylikt)	Övriga anställda	Styrelse och vd (varav tantiem och dylikt)	Övriga anställda
	-2 342 (-)	-85 132 (-)	-2 243 (-)	-129 152 (-)
<b>Totalt</b>	<b>-2 342</b> <b>(-)</b>	<b>-85 132</b> <b>(-)</b>	<b>-2 243</b> <b>(-)</b>	<b>-129 152</b> <b>(-)</b>

**Pensioner**

Bolagets kostnad för avgiftsbestämda pensionsplaner uppgår till -12 747 Tkr (-13 520).

Av bolagets pensionskostnader avser -695 Tkr (-637) gruppen styrelse och vd. Bolaget har inga utestående pensionsförpliktelser till personer i denna grupp.

**Förmåner till ledande befattningshavare**

Vid uppsägning av anställningsavtalet för vd gäller ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Om uppsägning av anställningsavtalet sker från bolagets sida utges till vd ett vederlag. Vederlaget ska motsvara antalet månader som anställningen som vd pågått vid tidpunkten för uppsägning, dock maximalt 24 månadslöner inklusive uppsägningstid.

**Stockholmsmässan AB**  
556272-4491

**Not 9 Övriga ränteintäkter och liknande intäkter**

	2021	2020
Ränteintäkter	66	596
<b>Summa</b>	<b>66</b>	<b>596</b>

**Not 10 Räntekostnader och liknande kostnader**

	2021	2020
Räntekostnader	-8	-8
<b>Summa</b>	<b>-8</b>	<b>-8</b>

**Not 11 Bokslutsdispositioner**

	2021	2020
Erhållet koncernbidrag	186 000	60 000
<b>Summa</b>	<b>186 000</b>	<b>60 000</b>

Koncernbidrag har erhållits av moderbolaget Mässfastigheter i Stockholm AB

**Not 12 Skatt på årets resultat**

	2021	2020
Uppskjuten skatt	1 720	17 822
<b>Skatt på årets resultat</b>	<b>1 720</b>	<b>17 822</b>

**Avstämning årets skattekostnad**

	2021	2020
Redovisat resultat före skatt	3 977	-87 227
Skatt beräknad enligt gällande skattesats	-819	18 667
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-72	-119
Skatteeffekt av utnyttjat underskott från föregående år	2 611	-33
Effekt av förändring i skattesats	-	-847
Nettoeffekt av utnyttjat underskottsavdrag	-	154
<b>Summa</b>	<b>1 720</b>	<b>17 822</b>
<b>Årets redovisade skattekostnad</b>	<b>1 720</b>	<b>17 822</b>

**Not 13 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten**

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärden	7 842	4 429
Inköp	1 030	3 611
Kostnadsföringar	-	-198
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>8 872</b>	<b>7 842</b>
Ingående avskrivningar	-873	-
Årets avskrivningar enligt plan	-1 619	-873
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-2 492</b>	<b>-873</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>6 380</b>	<b>6 969</b>

Stockholmsmässan AB har fortsatt att internt utveckla e-handelsplattformen för sin kringtjänstförsäljning till utställande kunder. Utvecklingsarbetet är slutfört under 2021.

**Stockholmsmässan AB**  
556272-4491

**Not 14 Rättigheter**

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärde	13 414	13 414
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>13 414</b>	<b>13 414</b>
Ingående avskrivningar enligt plan	-8 621	-6 487
Årets avskrivningar enligt plan	-2 134	-2 134
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan</b>	<b>-10 755</b>	<b>-8 621</b>
Ingående nedskrivningar	-725	-725
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>-725</b>	<b>-725</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>1 934</b>	<b>4 068</b>

**Not 15 Inventarier, verktyg och installationer**

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärde	192 320	191 458
Inköp	607	3 631
Försäljningar/utrangeringar	-740	-2 984
Omklassificeringar	-	215
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>192 187</b>	<b>192 320</b>
Ingående avskrivningar enligt plan	-147 811	-138 979
Försäljningar/utrangeringar	740	2 973
Årets avskrivningar enligt plan	-11 154	-11 805
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan</b>	<b>-158 225</b>	<b>-147 811</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>33 962</b>	<b>44 509</b>

**Not 16 Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar**

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående redovisat värde	-	215
Omklassificeringar	-	-215
Inköp	613	-
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>613</b>	<b>-</b>

**Not 17 Fordringar hos koncernbolag**

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärde	88 711	102 146
Reglerade fordringar	23 619	-13 435
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>112 330</b>	<b>88 711</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>112 330</b>	<b>88 711</b>

Avser fordringar hos moderbolaget Mässfastigheter i Stockholm AB

**Not 18 Andra långfristiga värdepappersinnehav**

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärde	100	100
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Ingående nedskrivningar	-100	-100
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>-100</b>	<b>-100</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Bolagets namn	Kapitalandel	Antal andelar	Redovisat värde	
			2021-12-31	2020-12-31
Svensk Turism AB	1,3%	1 000	0	0
<b>Summa</b>			<b>0</b>	<b>0</b>
Bolagets namn	Org.nr	Säte		
Svensk Turism AB	556452-7157	Stockholm		

**Stockholmsmässan AB**  
556272-4491

**Not 19 Uppskjuten skattefordran**

	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
<b>Uppskjuten skattefordran</b>		
Skattefordran på årets skattemässiga underskott	23 513	21 793
<b>Summa uppskjuten skattefordran</b>	<b>23 513</b>	<b>21 793</b>

Uppskjutna skattefordringar värderas till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat.

Skattefordran på årets skattemässiga underskott är beräknad till 20,6 %.

**Not 20 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter**

	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Förutbetalda licens- och underhållskostnader för IT-system	4 068	4 031
Övriga förutbetalda företagskostnader	1 022	1 238
Upplupna företagsintäkter	513	15 926
<b>Summa</b>	<b>5 603</b>	<b>21 195</b>

**Not 21 Antalet aktier och aktiernas kvotvärde**

Antalet aktier är 10 500 styck med ett kvotvärde på 1 000 kr.

**Not 22 Disposition av vinst eller förlust**

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel

Balanserat resultat	16 637 517
Årets resultat	5 696 657
	<u><b>22 334 174</b></u>

Styrelsen föreslår att

i ny räkning balanseras	22 334 174
	<u><b>22 334 174</b></u>

**Not 23 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter**

	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Upplupna semesterlöner och övertidsskuld inkl sociala avgifter	19 450	26 729
Förskottsdebiterade intäkter och förutbetalda kostnader för kommande projekt*	139 268	92 600
Upplupna kostnader genomförda projekt	111	1 800
Upplupna kostn inställda/osäkra projekt kommande år	1 806	3 523
Upplupna försäljningskostnader inställda projekt	17 682	16 556
Avsättning för arbetsbefriad uppsagd personal	944	16 767
Övriga poster	3 942	3 813
<b>Summa</b>	<b>183 203</b>	<b>161 788</b>

\* I summan ingår 16 046 Tkr (2 152) som avser fakturerat för framtida projekt vilka även ingår i kundfordringar på bokslutsdagen.

**Not 24 Likvida medel**

	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Kassamedel	27	27
<b>Summa</b>	<b>27</b>	<b>27</b>

Moderbolaget Mässfastigheter i Stockholm AB har ett koncernkonto via Stockholms Stadshus AB med en limit på 600 Mkr sedan Stockholms Stadshus AB förvärvade samtliga aktier i moderbolaget per 2021-03-23. Stockholmsmässan har ett underkonto med tillgång till limiten. Saldot på underkontot redovisas vid årsbokslutet som fordran/skuld på moderbolaget.

**Not 25 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser**

Inga ställda säkerheter eller eventalförpliktelser föreligger i bolaget.

**Stockholmsmässan AB**  
556272-4491

Stockholm den 8 mars 2022

Sten Nordin  
Styrelsens ordförande

Karin Wanngård  
Styrelsens vice ordförande

Cecilia Brinck

Thomas Ehrnström

Rasmus Jonlund

Peter Jönsson

Arvid Vikman

Michelle Hallangen  
Arbetsgarerepresentant

Christian Clemens  
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den mars 2022

Ernst & Young AB

Fredrik Enblom  
Auktoriserad revisor