

ÅRSREDOVISNING

2022-01-01--2022-12-31

för

Stockholmsmässan AB
556272-4491

Årsredovisningen omfattar:

Sida

Förvaltningsberättelse	2
Resultaträkning	9
Balansräkning	10
Rapport över förändring i eget kapital	12
Kassaflödesanalys	13
Noter	14

Stockholmsmässan AB
556272-4491

ÅRSREDOVISNING FÖR STOCKHOLMSMÄSSAN AB

Styrelsen och verkställande direktören för Stockholmsmässan AB avger härmed årsredovisning för räkenskapsåret 2022-01-01--2022-12-31.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Verksamhetens art och inriktning

Stockholmsmässan AB bedriver mäss-, kongress- och företagsevenntverksamhet och har sitt säte i Stockholms kommun. Moderbolaget Mässfastigheter i Stockholm AB är fastighetsägare samt tomträttsinnehavare för de lokaler i Älvsjö i södra Stockholm där verksamheten bedrivs.

Ägarförhållanden

Stockholmsmässan AB ägs till 100 % av Mässfastigheter i Stockholm AB (556094-5627).

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Som följd av den fjärde vågen av smittspridning som tog fart i slutet av 2021, infördes nya kraftfulla restriktioner from 19 januari 2022. Dessa restriktioner innebar åter igen i praktiken helt nedstängd verksamhet, vilket medförde att samtliga event som planerats för genomförande under januari - mars behövde ställas in eller flyttas fram med mycket kort varsel. Restriktionerna hävdades den 9 februari, vilket möjliggjorde uppstart av verksamheten igen under mars månad.

Flera stora event låg inplanerade under första tertialet och med över 90% av affären säkrad med kundorder såg 2022 länge ut att kunna inledas mycket starkt. Redan sista veckan 2021 tvingades dock ledningen att fatta beslut om att ställa in Formex, som var planerat för genomförande i mitten av januari 2022, då smittspridningen tog fart och framförallt utländska utställare och besökare inte ville eller kunde räkna med att kunna ta sig till Sverige. Restriktionerna som därefter infördes i början av januari fick till följd att utöver Formex även Stockholm Furniture Fair och Allt för Sjön behövde ställas in. Antikmässan flyttades till maj. Total resultatpåverkan, direkta effekter och följd effekter, från pandemirestriktionerna i januari och februari beräknas till ca 100 Mkr, vilket motsvarar 1/3 av årets budgeterade täckningsbidrag.

Verksamheten kom igång igen under mars månad, med den stora trädgårdsmässan Nordiska Trädgårdar som genomfördes 30 mars – 2 april, som första stora event. Därefter har mässor, konferenser och företagsmöten genomförts med korta omställningstider. Eventen har i många fall lockat besökare över förväntningarna och flertalet har levererat starkare resultat än planerat. Därutöver har både utställare och partners varit generellt mycket nöjda med sin medverkan.

Våren inleddes således med fortsatt pandemi-nedstängd verksamhet, men avslutades kraftfullt med tre stora egenarrangerade mässor på mindre än en månad. Nordiska Trädgårdar, HoReCa-mässan GastroNord och Nordbygg. Det innebar att närmare 1 400 utställare och 87 000 personer besökte Stockholmsmässan på fyra veckor i april månad.

Sent på våren lanserades också den nya hållbarhetsmässan Nordic Sustainability Expo och i juni genomfördes FN:s miljömöte Sthlm +50, som inte bara tog hela anläggningen i anspråk, utan även gjorde anläggningen säkerhetsklassad och helt avspärrad från närområdet under nästan en veckas tid. I augusti genomfördes Formex för första gången sedan våren 2020. Efter fyra inställda genomföranden under pandemiåren 2020-2022 var det en efterlängtat återkomst för Formex, för alla intressenter, utställare, besökare, Stockholmsmässan och Stockholms besöksnäring.

Stockholmsmässan AB

556272-4491

Hösten var intensiv med en stor blandning av event. Utöver egna B2C-event genomfördes bland annat de stora B2B-mässorna Skydd och Persontrafik. Därutöver en stor mängd inhyrda sk Guest Events, däribland ett par större kongresser i form av diabeteskongressen EASD i september och Workday Rising i november. Samtidigt har omvärldsfaktorer såsom det pågående kriget i Ukraina, energikrisen, ränteutvecklingen och den alarmerande höga inflationen successivt utmanat Stockholmsmässans starka återhämtning efter pandemin. Sedan länge hävda restriktioner har medfört successivt mindre fokus på pandemin, även om framförallt internationellt resande varit begränsat under året.

Den kraftiga inflation som följer av energikrisen i Europa och råvarubristen som kriget i Ukraina fört med sig skapar utmaningar i flera dimensioner. Dessa omvärldsfaktorer har påverkat höstens mässor, även om framförallt de B2B-mässor som genomförts under hösten har klarat sig mycket bra och levererat starkare täckningsbidrag än beräknat i budget. Dessa vartannanårsmässor har haft viss hjälp av att en stor andel bokningar legat kvar från inställda genomföranden hösten 2020. För höstens B2C-mässor har läget varit annorlunda. Här har inga mässor genomförts sedan hösten 2019 och eftersom dessa mässor genomförs årligen har mycket hunnit hända hos många utställare. Utställarna har under pandemin i många fall, med varierande framgång, utforskat nya marknadsförings- och försäljningskanaler. Detta i kombination med nya kontaktpersoner hos utställarna innebär att Stockholmsmässans erbjudande behöver säljas in helt och hållet från grunden.

Mässorna har som förväntat haft något lägre besöksriffer än före pandemin, en utveckling man även sett internationellt, men både besökare och utställare har enligt de undersökningar som gjorts varit mycket nöjda och återbokningsfrekvensen bland utställare på höstens mässor ligger högre än före pandemin. Kringtjänstfären har varit stark och kunnat möta upp i vissa fall lägre intäkter från utställning och besökare, samtidigt som kostnadsgraderna ännu inte påverkats så mycket som befarat som följd av inflationen.

För att kompensera för tappade täckningsbidrag som följd av pandemin nedstängningen i första kvartalet har bolaget under året gjort så långtgående besparingar som ledningen bedömt varit möjliga utan att påverka affären negativt. Kort varsel inför nedstängningen, relativt kort period av nedstängning samt en redan bantad budget har dock begränsat utrymme för betydande kostnadsbesparingar under 2022. De besparingar som har kunnat uppnås har därför ej kunnat kompensera för effekten av de förlorade täckningsbidragen vid årets början. Pandemin nedstängningen har oundvikligen fått stort genomslag på det ekonomiska utfallet för 2022. Som följd av detta har bolaget totalt erhållit 89 Mkr i koncernbidrag från moderbolaget under året. Utan pandemins negativa påverkan i början av året hade koncernen kunnat redovisa en vinst väl i nivå med ett starkt år före pandemin.

Sammantaget har uppstarten av verksamheten varit mycket lyckad. En kraftigt nedbantad organisation som tvingades parera ytterligare en nedstängning med kort varsel har klarat utmaningen att få igång verksamheten efter två års uppehåll helt utan för kunden synliga störningar och med ett långt bättre resultat än budgeterat i de tre kvartal verksamheten har varit igång, även om det har varit en mycket slitsam uppstart. Goda kundomdömen och ekonomiska utfall över budget, räknat från uppstarten i mars, har skapat stor stolthet i organisationen.

Beskrivning av bolagets verksamhet under året

På de mässor, kongresser och företagsevent som har kunnat genomföras sedan uppstarten i mars lockade Stockholmsmässan drygt 490 000 besökare (34 000), varav 62 000 på internationella event (0).

Mässverksamheten drivs huvudsakligen i tre områden, Design events, B2B och B2C. Inom Design events är flaggskeppet Stockholm Furniture Fair världens största mötesplats för skandinavisk design. Stockholm Furniture Fair förstärks av Stockholm Design Week, som genomförs parallellt med mässan i början av februari. Stockholm Design Week består av hundratals programpunkter utspridda över hela Stockholm. Varken Stockholm Furniture Fair eller Design Week i februari har kunnat genomföras under 2022 pga pandemin. Nytt för 2022 var att Design Week även genomfördes som fristående aktivitet i september. Formex, som är vårt andra stora designevent, har i många avseenden en unik ställning som mötesplats för design och inredningsbranschen. Formex genomförs normalt två gånger per år, januari och augusti, där första tillfället i januari 2022 ställts in pga pandemin. Både Furniture Fair och Formex har under pandemin genomfört digitala seminarieprogram för att fortsätta ha dialog med kunder och design- och inredningsbranschen.

Stockholmsmässan AB

556272-4491

Inom B2B är huvudnumret Nordbygg. Nordbygg var inplanerat för genomförande under 2020, men tvingades då ställas in pga pandemin. Nordbygg kunde i april 2022 genomföras för första gången sedan 2018. Utöver Nordbygg var B2B-portföljen stark 2022, med exempelvis genomföranden av vartannanårsmässorna GastroNord, Skydd, Persontrafik, samt den nya mötesplatsen för hållbarhet, Nordic Sustainability Expo.

De publika mässorna inom B2C har sedan många år haft en stark ställning i Stockholms nöjesutbud, samtidigt som det krävs alltmer för att nå igenom med marknadsföringen och locka besökare – konkurrensen om besökarnas tid och pengar ökar ständigt. Här finns flera goda exempel på mässor som verkligen uppskattas av besökarna, exempelvis Antikmässan, Allt för Sjön, Nordiska Trädgårdar och Fitnessfestivalen, för att nämna några. Under 2022 kunde inte Allt för Sjön genomföras pga pandemin och Antikmässan flyttades från februari till maj, i övrigt genomfördes samliga event enligt plan, för första gången sedan 2019.

Affärsområdet kongresser och guest events består av externa arrangörer som genomför event i Stockholmsmässans anläggning. Precis som mässportföljen varierar denna verksamhet mycket från år till år. Det sedan många år nära samarbetet med Visit Stockholm är en viktig faktor för att attrahera internationella kongresser och företagsmöten. Stockholm är en mycket attraktiv destination och Stockholmsmässan en anläggning och organisation med en dokumenterad erfarenhet att ta väl hand om stora internationella kongresser. Detta är en slagkraftig kombination koncernen är stolt över och fortsätter, tillsammans med Visit Stockholm, att utveckla, för att stärka Stockholm som destination ytterligare för framtiden. Under 2022 var flertalet inhyrda arrangemang inplanerade efter mars, vilket innebar en begränsad negativ påverkan från nedstängningen i början av året.

Kringtjänstfären har under många år visat en starkt försäljningsutveckling och detta är en trend som fortsatt även efter uppstarten nu efter pandemin. Den e-handelsplattform som lanserades precis inför pandemin skapar dessutom förutsättningar att kostnadseffekt ta ytterligare marknadsandelar. Denna plattform har också under pandemin utvecklats till att även hantera delar av försäljningsprocessen gällande monterya.

En av koncernens viktigare satsningar senaste åren gäller hållbarhet. Stockholmsmässan är sedan 2019 certifierad enligt ISO 20121 - Hållbarhet vid evenemang. Hållbarhetsarbetet genomsyrar hela organisationen utifrån tre fokusområden, Sustainable Community, Sustainable Environment och Sustainable Innovation. Det långsiktiga målet är att bli klimatpositivt.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Inga väsentliga händelser har skett efter räkenskapsårets utgång

Utveckling av verksamhet, ställning och resultat

(Mkr)	2022	2021	2020	2019	2018
Rörelsens omsättning	398,8	51,4	298,3	469,6	638,1
Rörelseresultat	-80,5	-182,1	-147,8	-54,1	-6,2
Årets resultat	6,8	5,7	-69,4	-14,7	5,2
Avkastning på sysselsatt kapital ⁽¹⁾	neg	neg	neg	neg	neg
Avkastning på eget kapital ⁽²⁾	neg	neg	neg	neg	neg
Andel riskbärande kapital ⁽³⁾	21,9%	15,7%	16,4%	34,5%	37,3%

⁽¹⁾ Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Sysselsatt kapital avser balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten del av skatteskuld i obeskattade reserver.

⁽²⁾ Resultat efter finansiella poster i procent av genomsnittligt eget kapital inklusive egen kapitalandel av obeskattade reserver.

⁽³⁾ Summan av eget kapital och obeskattade reserver dividerat med balansomslutningen.

Bolagets portfölj av evenemang medför att antalet och omfattningen av genomförda mässor, kongresser och företagsevenemang varierar mellan åren, och därmed även omsättningen. Vissa arrangemang med hög omsättning genomförs vartannat år, t ex mässan Nordbygg, vilket medför att bolagets omsättning kan bli högre det året trots att totala antalet evenemang kan vara färre än under andra år.

Stockholmsmässan AB
556272-4491

Eftersom 2022 inleddes med fortsatt nedstängd verksamhet blev även detta år likt 2020 och 2021 ett år som präglats tydligt av effekter från pandemin. Sedan verksamheten kom igång i mars 2022 genomfördes 27 stora mässor (> 500 kvm netto) (5) samt 18 större kongresser och övriga event (>2 000 unika besökare) (1). Under året genomfördes även detta år ett större digitalt event (1) då Gymnasiemässan, som brukar genomföras i november varje år, åter genomfördes digitalt med 146 (164) utställare och ca 19 000 (29 000) unika besökare.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Stockholmsmässan är Nordens största mäss- och kongressanläggning och bolaget är därmed exponerat för marknadsmässiga, affärsmässiga och finansiella risker.

Alla befattningshavare med ett operativt ansvar är ansvariga för att säkerställa att de risker och osäkerhetsfaktorer som finns förknippade med verksamheten identifieras, värderas och hanteras. Bolaget har sedvanliga egendoms-, avbrotts- och ansvarsförsäkringar. Moderbolagets styrelse ansvarar för att fastställa koncernens finanspolicy som syftar till att ge riktlinjer och regler samt fastslå ansvar för finansverksamheten inom koncernen.

Marknadsrisk

Svängningar i den internationella och den nationella konjunkturen påverkar antal utställare och besökare på både fackmässor och publika mässor. Även omfattningen av kongresser och företagsevent påverkas av det konjunkturläge som koncernens kunder verkar i. Nya mäss- och kongressanläggningar färdigställs och även lokaler såsom hotell och idrottsarenor, som primärt inte byggts för sådan användning, utgör en ökad konkurrens. Den pandemi som kraftigt påverkat verksamheten under åren 2020-2022, bedöms få både kort- och långsiktiga effekter på framförallt internationella resemonster. Koncernen analyserar utvecklingen noga både i samverkan med Visit Stockholm och nationella och internationella branschnätverk för att på bästa sätt kunna parera för effekter som uppstår och utveckla kunderbudandet i takt med eventuella förändringar i efterfrågan. Omvärldsfaktorer såsom kraftig inflation, ökande räntor och allmän osäkerhet i omvärlden kopplad till bland annat kriget i Ukraina påverkar verksamheten sedan pandemin efter drygt två år avtagit. Bolaget har nära dialog med de olika branscher som bygger upp koncernens olika event, för att säkerställa bästa möjliga relevans i erbjudandet till utställare och besökare. På så sätt lever bolaget upp till missionen hållbara möten som för människa och samhället framåt liksom kundlöftet att finnas för den som vill ligga steget före i en föränderlig värld.

Affärsrisk

Bolagets framgång beror även på medarbetarnas affärsmässighet i kundrelationer, marknadsföring, försäljning och genomförande av mässor, kongresser samt företagsevent. Bolaget har historiskt sett mycket låga kreditförluster vilket är ett resultat av att bolaget har en stor andel förskottsfakturering.

Finansiell risk

Stockholmsmässans möjligheter att utvecklas och växa beror på tillgången på kapital. Tillskott av kapital kan ske genom att bolaget själv genererar medel eller genom att ägare och/eller finansiella institutioner är villiga att bidra med dessa. Moderbolaget har för koncernen, och därmed även för Stockholmsmässan, koncernkonto via Stockholms Stadshus AB.

Valutarisk

Bolaget fakturerar nästan uteslutande i svenska kronor och har sina kostnader i samma valuta varför någon betydande valutarisk inte föreligger.

Stockholmsmässan AB

556272-4491

Förväntad framtida utveckling

2023 är portföljmässigt ett år med något lägre beläggning av framförallt B2B-mässor, där inga av de stora vartannanårsmässorna genomförs. Även kongressportföljen är något svagare framförallt vad gäller större internationella kongresser. Verksamhetens kraftiga cykler fortsätter som före pandemin och 2024 innebär åter igen högre beläggning, både vad gäller B2B-mässor och internationella kongresser. Branschen karaktäriseras av långsiktighet vilket återspeglas i att koncernen offererar kongresser och företagsevent så långt som 5-10 år fram i tiden. Under 2023 planeras i nuläget för att genomföra ca 30 stora mässor och ca 2 större kongresser och övriga större event, varav 1 internationell. Koncernens bedömning är att det fysiska mötet fortsatt kommer att spela en viktig roll och att mötesbranschen kan dra nytta av den digitala utvecklingen, som dessutom påskyndats till följd av pandemin. Koncernen räknar dock med att den starka återhämtningen efter pandemin bromsas upp något som följd av kraftig inflation, ökande räntor och allmän osäkerhet i omvärlden kopplad till bland annat kriget i Ukraina. Förutsättningarna i omvärlden innebär större osäkerhet i beläggning och omsättning och kommer att ställa ökade krav på säkerhet och digitalisering under de närmaste åren. Bedömningen i ett längre perspektiv är en trendmässig omsättningsökning, men även fortsättningsvis med variationer mellan åren pga evenemangsportföljen.

Hållbarhet

Stockholmsmässan är ISO 20121:2012 certifierad verksamhet

Stockholmsmässan har under 2022 fortsatt sitt hållbarhetsarbete. Detta tack vare insatser inom företagets alla avdelningar och ett projektteam. Stockholmsmässan har efter recertifieringsrevision den 4-5 april, 2022 erhållit fortsatt ISO 20121: 2012 certifikat, ledningssystem för hållbarhet vid evenemang. Certifikatet utfärdades av tredjepartsrevisionsföretaget Bureau Veritas Certification Sverige AB.

Stockholmsmässans hållbarhetspolicy ligger till grund för bolagets hållbarhetsarbete. Hållbarhetspolicyen bygger på intressent- och väsentlighetsanalys för hållbarhetsområdet. Hållbarhetspolicyen uppdaterades den 24 februari, 2022 vilket är kommunicerat både internt och externt.

Prioriteringen av väsentliga hållbarhetsfrågor har gjorts utifrån deras påverkan på företagets finansiella styrka, utveckling av affären och konkurrenskraft, varumärke, minskad risk, värdeskapande för samhället samt intressenters förväntningar.

Baserat på intressent- och väsentlighetsanalys har bolaget beslutat om en strategi som tydliggör bolagets fokusområden inom hållbarhet. De tre fokusområdena i strategin är:

- Sustainable Community
- Sustainable Environment
- Sustainable Innovation

Varje fokusområde innehåller i sin tur ett antal delområden. För att driva arbetet framåt, och för att kunna visa på resultat, finns det ansvariga personer samt uppföljningsbara mål för de olika delområdena.

Relevanta delar av organisationen har gjort riskbedömningar och bedömningar av möjligheter för verksamheten. Exempel på områden där risk- och möjlighetsanalyser har genomförts är evenemangsprojekt, produktion och säkerhet. Som ett led i hållbarhetsarbetet har Stockholmsmässan en visselblåsarfunktion, vilket innebär en möjlighet för alla anställda och inhyrda (konsulter/entreprenörer) att rapportera allvarliga olägenheter och/eller brott, eller misstankar om detta. Inrapporteringar behandlas anonymt. Inga rapporter via visselblåsarfunktionen inkom under 2022.

Miljö

Stockholmsmässans hållbarhetspolicy omfattar miljö- och klimatfrågor. Väsentliga områden inom detta för verksamheten är energieffektivisering, resurshantering och återvinning.

Stockholmsmässan AB

556272-4491

Med anledning av läget på elmarknaden har Stockholmsmässan tagit fram en plan för att spara el med åtgärder utan betydande verksamhetspåverkan och en plan med ytterligare åtgärder vid skärpt läge. En del åtgärder är genomförda medan det pågår planering för andra. Exempel på införlivade åtgärder är att släcka hela eller delar av fasadbelysning när det inte är event, avstå julbelysning på egna kontorsrum, minskade drifttider av ventilationsaggregat och byte av 750 belysningsarmaturer till mer energieffektiva. Dessutom har bolaget genomfört en informationskampanj för medarbetare i syfte att informera om vikten av att spara el och att allas bidrag räknas och därigenom bidrar Stockholmsmässan till en minskad samhällelig elförbrukning under vintermånaderna.

Avseende resurshantering och återvinning sorterades mer än 98 % av avfallet under 2022 till återbruk, materialåtervinning eller energiåtervinning.

Socialt- och samhällsengagemang

Stockholmsmässan hållbarhetspolicy omfattar även samhällsengagemang. Bolaget för en kontinuerlig dialog med olika samhällsintressenter samt är aktivt engagerat i närområdet för att bevaka risker samt för att bidra till en positiv samhällsutveckling. 2022 stöttade bolaget följande organisationer:

- Älvsjö AIK Fotbollssektionen
- Ung företagssamhet

Ytterligare exempel på aktiviteter är:

- Mässrestauranger, som driver anläggningens restauranger, är en KRAV-märkt, nivå 1-verksamhet.
- Scandic Talk, som driver moderbolagets hotell, som ligger i anslutning till anläggningen, är Svanen-märkt.

Personal

Stockholmsmässan arbetar efter policyer om arbetsmiljö och kränkande särbehandling samt att bolaget arbetar aktivt med att dokumentera åtgärder kopplat till jämställdhet och mångfald. Som exempel genomförs och dokumenteras årligen en lönekartläggning. Lönekartläggningen sker i samverkan med förtroendevalda.

Bolaget arbetar systematiskt med arbetsmiljöfrågor i både den strategiska och den operativa arbetsmiljögruppen. För att förebygga incidenter, skador och ohälsa arbetar bolaget med riskanalyser, skyddsronder, uppföljningar och företagshälsovård.

Medarbetarundersökningar genomförs årligen vilka mäter engagemang, samarbete, utveckling och diskriminering bland annat. Bolaget arbetar för jämställdhet och mångfald på olika sätt och diskriminering ska inte förekomma i någon form eller omfattning. I medarbetarundersökningen framkommer att mellan 80-98 % av medarbetarna svarar att man behandlas lika oberoende av kön, ålder, sexuell läggning, etniskt ursprung eller funktionsnedsättning.

Stockholmsmässan eftersträvar en jämställd könsfördelning (minst 60–40 i procentuell fördelning) inom samtliga yrkeskategorier samt att vara en arbetsplats där kvinnor och män har samma möjligheter till karriär och utveckling. Årligen genomförs medarbetarsamtal med fokus på arbetsmiljö, kompetensutveckling och individuella mål, allt i syfte att säkerställa välmående och en fortsatt utveckling inom organisationen.

Respekt för mänskliga rättigheter

Stockholmsmässan anser att respekt för mänskliga rättigheter och internationella konventioner är av yttersta vikt och har flertalet policyer som ligger till grund för detta, exempelvis hållbarhetspolicy, arbetsmiljöpolicy och policy mot kränkande särbehandling. Bolaget följer de rättigheter som listas i ILO:s grundläggande rättighetskonventioner; föreningsfrihet, organisationsrätt, erkännande av rätten till kollektiva förhandlingar, avskaffande av alla former av tvångsarbete, avskaffande av barnarbete samt avskaffande av diskriminering i arbetslivet. Bolaget har en kontinuerlig dialog med fackliga parter. När människor möts finns det risk för bristande respekt för de mänskliga rättigheterna. För att förhindra detta har företaget kontinuerlig dialog med relevanta intressenter genom bland annat arbetsplatsmöten, medarbetarmöten, systematiska skyddsronder och arbetsmiljömöten. Även våra leverantörer ska respektera de mänskliga rättigheterna och vi hänvisar till hållbarhetspolicyn vid relevanta upphandlingar.

Stockholmsmässan AB
556272-4491

Motverkande av korruption och mutor

Stockholmsmässan har flertalet policyer som ligger till grund för motverkan av korruption och mutor, till exempel inköpsrutin, egendomspolicy och representationspolicy.

Många anställda har dagligen kontakt med ett stort antal företag och organisationer. Dessa kontakter kan medföra en risk för otillbörlig påverkan genom exempelvis erbjudanden och förmåner som erhålls i affärsrelationerna. För att förhindra mutor och korruption har bolaget riktlinjer för hur de anställda ska agera. Målet är att ingen ens ska misstänkas för otillbörlig påverkan. Skulle så ändå ske, finns en plan för åtgärder. Bolaget har inga rapporterade fall av korruption eller mutor.

Förslag till vinstdisposition (kronor)

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel

Balanserat resultat	24 108 658
Årets resultat	6 811 977
	<u>30 920 635</u>

Styrelsen föreslår att	
i ny räkning balanseras	30 920 635
	<u>30 920 635</u>

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat-och balansräkningar, rapporter över förändringar i eget kapital, kassaflödesanalyser samt noter. Alla belopp uttrycks i tusentals svenska kronor där ej annat anges.

Stockholmsmässan AB
556272-4491

RESULTATRÄKNING

(Tkr)

	Not	2022-01-01 2022-12-31	2021-01-01 2021-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	5,6	398 844	51 447
		398 844	51 447
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	5,6,7	-322 138	-93 842
Personalkostnader	8	-143 213	-124 780
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-13 987	-14 907
Rörelseresultat		-80 494	-182 082
Resultat från finansiella investeringar			
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter	9	317	66
Räntekostnader och liknande kostnader	10	-10	-8
Resultat efter finansiella poster		-80 187	-182 024
Bokslutsdispositioner	11	89 000	186 000
Resultat före skatt		8 813	3 976
Skatt på årets resultat	12	-2 001	1 720
ÅRETS RESULTAT		6 812	5 696

Stockholmsmässan AB
556272-4491

BALANSRÄKNING

(Tkr)

Not 2022-12-31 2021-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten
Rättigheter

13	4 606	6 380
14	0	1 934
	4 606	8 314

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar

15	29 964	33 962
16	998	613
	30 962	34 575

Finansiella anläggningstillgångar

Fordringar hos koncernbolag
Andra långfristiga värdepappersinnehav
Uppskjuten skattefordran

17	17 973	112 330
18	0	0
19	21 511	23 513
	39 484	135 843

Summa anläggningstillgångar

75 052 178 732

Omsättningstillgångar

Varulager m m

Färdiga varor och handelsvaror

158	215
158	215

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar
Fordringar hos koncernbolag
Aktuella skattefordringar
Övriga fordringar
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	67 228	23 959
	68 928	50 713
	111	-
	2 101	3 504
20	5 911	5 603
	144 279	83 779

Kassa och bank

24	5	27
----	----------	-----------

Summa omsättningstillgångar

144 442 84 021

SUMMA TILLGÅNGAR

219 494 262 753

Stockholmsmässan AB
556272-4491

BALANSRÄKNING	Not	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	21	10 500	10 500
Reservfond		6 706	8 480
		17 206	18 980
<i>Fritt eget kapital</i>	22		
Balanserad vinst eller förlust		24 108	16 638
Årets resultat		6 812	5 696
		30 920	22 334
Summa eget kapital		48 126	41 314
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		36 987	30 245
Aktuella skatteskulder		-	637
Övriga kortfristiga skulder		10 725	7 354
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	123 656	183 203
		171 368	221 439
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		219 494	262 753

Stockholmsmässan AB
556272-4491

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

(Tkr)

	<i>Bundet eget kapital</i>		<i>Fritt eget kapital</i>		Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2021	10 500	9 070	85 453	-69 405	35 618
Disposition av föregående års resultat			-69 405	69 405	0
Årets resultat				5 696	5 696
Överföring till utvecklingsfond		-590	590		0
Utgående balans per 31 december 2021	10 500	8 480	16 638	5 696	41 314

	<i>Bundet eget kapital</i>		<i>Fritt eget kapital</i>		Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2022	10 500	8 480	16 638	5 696	41 314
Disposition av föregående års resultat			5 696	-5 696	0
Årets resultat				6 812	6 812
Återfört från utvecklingsfond		-1 774	1 774		0
Utgående balans per 31 december 2022	10 500	6 706	24 108	6 812	48 126

Stockholmsmässan AB
556272-4491

KASSAFLÖDESANALYS

(Tkr)

	Not	2022-01-01 2022-12-31	2021-01-01 2021-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-80 494	-182 082
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Förändring semesterlöneskuld och kompskuld		298	-7 278
Avskrivningar		13 987	14 907
Erhållen ränta		317	66
Erlagd ränta		-10	-8
Betald inkomstskatt		-748	930
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-66 650	-173 465
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av varulager		57	-17
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar		-43 268	-19 558
Minskning(+)/ökning(-) av övriga kortfristiga fordringar		71 880	-14 264
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder		6 742	19 069
Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder		-56 474	28 104
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-87 713	-160 131
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-	-1 030
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-6 666	-1 220
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-6 666	-2 250
Finansieringsverksamheten			
Minskning(+)/ökning(-) av långfristiga fordringar hos koncernföretag		94 357	162 381
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		94 357	162 381
Årets kassaflöde		-22	0
Likvida medel vid årets början		27	27
Likvida medel vid årets slut	24	5	27

NOTER

Not 1 Allmän information

Stockholmsmässan AB med organisationsnummer 556272-4491 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Bolagets verksamhet omfattar mäss- kongress- och företagseventverksamhet.

Bolaget är helägt dotterföretag till Mässfastigheter i Stockholm AB, organisationsnummer 556094-5627, med säte i Stockholm. Moderföretaget Mässfastigheter i Stockholm AB upprättar koncernredovisning. Moderföretag i den största koncernen som Mässfastigheter i Stockholm AB är dotterföretag till är Stockholms Stadshus AB, organisationsnummer 556415-1727, med säte i Stockholm.

Not 2 Redovisningsprinciper och värderingsprinciper

Bolaget tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554), Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 *Årsredovisning och koncernredovisning* ("K3") och BFNAR 2022:1 *Bokföringsnämndens allmänna råd om vissa redovisningsfrågor med anledning av coronaviruset*.

Intäkter

Intäkter redovisas till det verkliga värdet av den ersättning som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för mervärdeskatt, rabatter, returer och liknande avdrag.

Stockholmsmässan ABs intäkter består i huvudsak av försäljning av tjänster.

Försäljning av tjänster

Intäkter från försäljning av tjänster till fast pris redovisas med tillämpning av den s.k. färdigställandemetoden. Det innebär att bolaget intäktsredovisar ett uppdrag när det är väsentligen fullgjort. Fram till vinstavräkningen nettoredovisas nedlagda utgifter för uppdraget och fakturerade belopp vid upplupna kostnader och förutbetalda intäkter. Är det sannolikt att de totala uppdragsutgifterna kommer att överstiga den totala uppdragsinkomsten från ett uppdrag, redovisas den befarade förlusten som en kostnad oavsett om uppdraget har påbörjats eller inte.

Leasingavtal

Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal enligt vilket de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Övriga leasingavtal klassificeras som operationella leasingavtal. Samtliga leasingavtal redovisas enligt reglerna för operationell leasing.

Leasetagare

Leasingavgifter vid operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

Leasegivare

Leasingintäkter vid operationella leasingavtal intäktsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar hur de ekonomiska fördelar som hänförs till objektet minskar över tiden.

Utländsk valuta

Bolagets redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK). Bolaget fakturerar uteslutande i svenska kronor och har sina kostnader till största delen i samma valuta, varför någon betydande valutarisk inte föreligger.

Stockholmsmässan AB
556272-4491

Ersättning till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, betald semester, betald sjukfrånvaro m m samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. Bolaget har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Det finns inga övriga långfristiga ersättningar till anställda.

Avgiftsbestämda planer

För avgiftsbestämda planer betalar bolaget fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Bolagets resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

Koncernbidrag

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen.

Inkomstskatter

Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Aktuell skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och det skattemässiga värdet som används vid beräkning av skattepliktigt resultat. Uppskjuten skatt redovisas enligt den s k balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas för i princip alla skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Obeskattade reserver redovisas inklusive uppskjuten skatteskuld.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar omprövas varje balansdag och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga resultat kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas, helt eller delvis, mot den uppskjutna skattefordran.

Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur bolaget, per balansdagen, förväntar sig att återvinna det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller reglera det redovisade värdet för motsvarande skuld. Uppskjuten skatt beräknas baserat på de skattesatser och skatteregler som har beslutats före balansdagen.

Aktuell och uppskjuten skatt för perioden

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i resultaträkningen, utom när skatten är hänförlig till transaktioner som redovisats direkt mot eget kapital. I sådana fall ska även skatten redovisas direkt mot eget kapital.

Immateriella tillgångar

Anskaffning genom separata förvärv

Immateriella tillgångar som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod, vilken uppskattas till 5 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns en indikation på att dessa har förändrats jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Effekten av eventuella ändringar i uppskattningar och bedömningar redovisas framåtriktat. Avskrivning påbörjas när tillgången kan användas.

Stockholmsmässan AB
556272-4491

Anskaffning genom intern upparbetning

Företaget tillämpar *aktiveringsmodellen* vilket innebär att arbetet med att ta fram en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång delas upp i en forskningsfas och en utvecklingsfas. Samtliga utgifter som härrör från företagets forskningsfas redovisas som kostnad när de uppkommer. Samtliga utgifter för utveckling av en internt upparbetad anläggningstillgång redovisas som en tillgång om samtliga följande villkor är uppfyllda:

- Det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas,
- företaget avsikt är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången,
- det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar,
- det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt.

Efter första redovisningstillfället redovisas internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning påbörjas när tillgången kan användas. Aktiverade utgifter skrivs av linjärt över en bedömd nyttjandeperiod om 5 år.

Borttagande från balansräkningen

En immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppkommer när en immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde. Detta redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset och utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet för att bringa den på plats och i skick att användas. Tillkommande utgifter inkluderas endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med posten kommer att tillfalla bolaget och att anskaffningsvärdet för densamma kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Då skillnaden i förbrukningen av en materiell anläggningstillgångs betydande komponenter bedöms vara väsentlig, delas tillgången upp på dessa komponenter.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Om en tillgång har delats upp på olika komponenter skrivs respektive komponent av separat över dess nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas när den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk. Materiella anläggningstillgångars nyttjandeperioder uppskattas till:

Maskiner och andra tekniska anläggningar:

Inventarier	3-10 år
Verktyg	5 år

Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns indikationer på att förväntad förbrukning har förändrats väsentligt jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Då bolaget ändrar bedömning av nyttjandeperioder, omprövas även tillgångens eventuella restvärde. Effekten av dessa ändringar redovisas framåtriktat.

Borttagande från balansräkningen

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången eller komponenten. Den vinst eller förlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde.

Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar

Vid varje balansdag analyserar företaget de redovisade värdena för materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av en eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Stockholmsmässan AB
556272-4491

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader är det pris som företaget beräknar kunna erhålla vid en försäljning mellan kunniga, av varandra oberoende parter, och som har ett intresse av att transaktionen genomförs, med avdrag för sådana kostnader som är direkt hänförliga till försäljningen. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången. För att beräkna de framtida kassaflödena har företaget använt budget och prognoser för de kommande fem åren.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning kostnadsförs omedelbart i resultaträkningen.

Vid varje balansdag gör företaget en bedömning om den tidigare nedskrivningen inte längre är motiverad. Om så är fallet återförs nedskrivningen delvis eller helt. Då en nedskrivning återförs, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde. Det redovisade värdet efter återföring av nedskrivning får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

Likvida medel

Likvida medel inkluderar kassamedel och disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter och är föremål för en obetydlig risk för värdefluktuationer. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen visar bolagets förändringar av företagets likvida medel under räkenskapsåret. Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Inga väsentliga uppskattningar och bedömningar avseende framtiden och tillämpning av bolagets redovisningsprinciper bedöms föreligga per 2022-12-31, som skulle ha en betydande effekt på de redovisade beloppen i de finansiella rapporterna.

Not 4 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga väsentliga händelser har skett efter räkenskapsårets utgång.

Stockholmsmässan AB
556272-4491

Not 5 Uppgift om inköp och försäljning inom samma koncern

	2022	2021
Inköp i relation till Övriga kostnader	14,2%	3,0%
Försäljning i relation till rörelsens intäkter	0,1%	0,6%

Not 6 Leasingavtal

Operationella leasingavtal - leasetagare

Bolaget är leasetagare genom operationella leasingavtal avseende de lokaler där verksamheten bedrivs. Lokalerna hyrs av moderbolaget.

Summan av årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår till -45 376 Tkr (-2 566).

Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller enligt följande:

Förfallotidpunkt:	2022	2021
Inom ett år	-51 692	-44 749
Senare än ett år men inom fem år	-206 769	-178 997
Senare än fem år	-258 462	-44 749
Summa	-516 923	-268 495

Operationella leasingavtal - leasegivare

Bolaget är leasegivare genom operationella leasingavtal avseende lokaler som hyrs ut till kunder. Summan av årets variabla avgifter som ingår i räkenskapsårets resultat uppgår till 705 Tkr (519). Framtida minileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller enligt följande:

Förfallotidpunkt:	2022	2021
Inom ett år	1 187	516
Senare än ett år men inom fem år	1 852	-
Summa	3 039	516

Not 7 Upplysning om ersättning till revisorn

	2022	2021
Ernst & Young AB revisionsuppdrag	-333	-260
Deloitte AB revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	-	-105
Summa	-333	-365

Ernst & Young AB är koncernens revisor sedan Stockholms Stadshus AB förvärvade samtliga aktier i moderbolaget Mässfastigheter i Stockholm AB per 2021-03-23.

Med revisionsuppdrag avses revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen. Arbetet innefattar granskningen av årsredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning som lämnats i samband med revisionsuppdraget. Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser utökad förvaltningsrevision.

Stockholmsmässan AB
556272-4491

Not 8 Antal anställda, löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Medeltalet anställda	2022		2021	
	Antal anställda	Varav antal män	Antal anställda	Varav antal män
Medeltalet anställda exkl tillfälligt anställda	160	61	137	59
Totalt	160	61	137	59
Fördelning ledande befattningshavare per balansdagen				
Kvinnor:			2022	2021
styrelseledamöter			3	3
andra personer i bolagets ledning inkl vd			2	2
Män:				
styrelseledamöter			5	5
andra personer i bolagets ledning inkl vd			2	2
Totalt			12	12
Löner, andra ersättningar m m	2022		2021	
	Löner och andra ersättningar	Soc kostn (varav pensions-kostnader)	Löner och andra ersättningar	Soc kostn (varav pensions-kostnader)
	-95 230	-43 353 (-13 429)	-87 474	-41 723 (-14 413)
Totalt	-95 230	-43 353 (-13 429)	-87 474	-41 723 (-14 413)
Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelseledamöter och anställda	2022		2021	
	Styrelse och vd (varav tantiem och dylikt)	Övriga anställda	Styrelse och vd (varav tantiem och dylikt)	Övriga anställda
	-2 434 (-)	-92 796 (-)	-2 342 (-)	-85 132 (-)
Totalt	-2 434 (-)	-92 796 (-)	-2 342 (-)	-85 132 (-)

Pensioner

Bolagets kostnad för avgiftsbestämda pensionsplaner uppgår till -10 810 Tkr (-12 747).

Av bolagets pensionskostnader avser -739 Tkr (-695) gruppen styrelse och vd. Bolaget har inga utestående pensionsförpliktelser till personer i denna grupp.

Förmåner till ledande befattningshavare

Vid uppsägning av anställningsavtalet för vd gäller ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Om uppsägning av anställningsavtalet sker från bolagets sida utges till vd ett vederlag. Vederlaget ska motsvara antalet månader som anställningen som vd pågått vid tidpunkten för uppsägning, dock maximalt 24 månadslöner inklusive uppsägningstid.

Stockholmsmässan AB
556272-4491

Not 9 Övriga ränteintäkter och liknande intäkter

	2022	2021
Ränteintäkter	317	66
Summa	317	66

Not 10 Räntekostnader och liknande kostnader

	2022	2021
Räntekostnader	-10	-8
Summa	-10	-8

Not 11 Bokslutsdispositioner

	2022	2021
Erhållet koncernbidrag	89 000	186 000
Summa	89 000	186 000

Koncernbidrag har erhållits av moderbolaget Mässfastigheter i Stockholm AB

Not 12 Skatt på årets resultat

	2022	2021
Uppskjuten skatt	-2 001	1 720
Skatt på årets resultat	-2 001	1 720

Avstämning årets skattekostnad

	2022	2021
Redovisat resultat före skatt	8 813	3 977
Skatt beräknad enligt gällande skattesats	-1 815	-819
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-198	-72
Skatteeffekt av utnyttjat underskott från föregående år	12	2 611
Summa	-2 001	1 720
Årets redovisade skattekostnad	-2 001	1 720

Not 13 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	8 872	7 842
Inköp	-	1 030
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	8 872	8 872
Ingående avskrivningar	-2 492	-873
Årets avskrivningar enligt plan	-1 774	-1 619
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4 266	-2 492
Utgående planenligt restvärde	4 606	6 380

Stockholmsmässan AB
556272-4491

Not 14 Rättigheter

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	13 414	13 414
Utrangeringar	-2 745	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	10 669	13 414
Ingående avskrivningar enligt plan	-10 755	-8 621
Utrangeringar	2 020	-
Årets avskrivningar enligt plan	-1 934	-2 134
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-10 669	-10 755
Ingående nedskrivningar	-725	-725
Utrangeringar	725	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	-725
Utgående planenligt restvärde	0	1 934

Not 15 Inventarier, verktyg och installationer

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	192 187	192 320
Inköp	5 668	607
Försäljningar/utrangeringar	-346	-740
Omklassificeringar	613	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	198 122	192 187
Ingående avskrivningar enligt plan	-158 225	-147 811
Försäljningar/utrangeringar	346	740
Årets avskrivningar enligt plan	-10 279	-11 154
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-168 158	-158 225
Utgående planenligt restvärde	29 964	33 962

Not 16 Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående redovisat värde	613	-
Omklassificeringar	-613	-
Inköp	998	613
Utgående redovisat värde	998	613

Not 17 Fordringar hos koncernbolag

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	112 330	88 711
Reglerade fordringar	-94 357	23 619
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	17 973	112 330
Utgående redovisat värde	17 973	112 330

Avser fordringar hos moderbolaget Mässfastigheter i Stockholm AB

Stockholmsmässan AB
556272-4491

Not 18 Andra långfristiga värdepappersinnehav

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	100	100
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	100	100
Ingående nedskrivningar	-100	-100
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-100	-100
Utgående redovisat värde	0	0

Bolagets namn	Kapitalandel	Antal andelar	Redovisat värde	
			2022-12-31	2021-12-31
Svensk Turism AB	1,3%	1 000	0	0
Summa			0	0

Bolagets namn	Org.nr	Säte
Svensk Turism AB	556452-7157	Stockholm

Not 19 Uppskjuten skattefordran

	2022-12-31	2021-12-31
Uppskjuten skattefordran		
Skattefordran på årets skattemässiga underskott	21 511	23 513
Summa uppskjuten skattefordran	21 511	23 513

Uppskjutna skattefordringar värderas till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat.

Skattefordran på årets skattemässiga underskott är beräknad till 20,6 %.

Not 20 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2022-12-31	2021-12-31
Förutbetalda licens- och underhållskostnader för IT-system	3 940	4 068
Övriga förutbetalda företagskostnader	1 043	1 022
Upplupna företagsintäkter	928	513
Summa	5 911	5 603

Not 21 Antalet aktier och aktiernas kvotvärde

Antalet aktier är 10 500 styck med ett kvotvärde på 1 000 kr.

Not 22 Disposition av vinst eller förlust

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel

Balanserat resultat	24 108 658
Årets resultat	6 811 977
	<u>30 920 635</u>

Styrelsen föreslår att

i ny räkning balanseras	30 920 635
	<u>30 920 635</u>

Stockholmsmässan AB

556272-4491

Not 23 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna semesterlöner och övertidsskuld inkl sociala avgifter	19 748	19 450
Förskottsdebiterade intäkter och förutbetalda kostnader för kommande projekt*	79 106	139 268
Upplupna kostnader genomförda projekt	5 200	111
Upplupna kostn inställda/osäkra projekt kommande år	-	1 806
Upplupna försäljningskostnader inställda projekt	12 871	17 682
Avsättning för arbetsbefriad uppsagd personal	906	944
Övriga poster	5 825	3 942
Summa	123 656	183 203

* I summan ingår 31 761 Tkr (16 046) som avser fakturerat för framtida projekt vilka även ingår i kundfordringar på bokslutsdagen.

Not 24 Likvida medel

	2022-12-31	2021-12-31
Kassamedel	5	27
Summa	5	27

Moderbolaget Mässfastigheter i Stockholm AB har ett koncernkonto via Stockholms Stadshus AB med en limit på 600 Mkr sedan Stockholms Stadshus AB förvärvade samtliga aktier i moderbolaget per 2021-03-23. Stockholmsmässan har ett underkonto med tillgång till limiten. Saldot på underkontot redovisas vid årsbokslutet som fordran/skuld på moderbolaget.

Not 25 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Inga ställda säkerheter eller eventualförpliktelser föreligger i bolaget.

Stockholmsmässan AB
556272-4491

Stockholm den 7 mars 2023

Karin Wanngård
Styrelsens ordförande

Sten Nordin
Styrelsens vice ordförande

Cecilia Brinck

Thomas Ehrnström

Rasmus Jonlund

Peter Jönsson

Arvid Vikman

Kristina Johansson
Arbetsstagarrepresentant

Christian Clemens
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den mars 2023

Ernst & Young AB

Fredrik Enblom
Auktoriserad revisor